

Równowaga między wyobraźnią a precyzją. Škoda Auto z wyjątkową wystawą podczas Milan Design Week

- Škoda Auto zaprezentuje swoje podejście do projektowania na największym na świecie pokazie współczesnego designu w Mediolanie.
- Częścią immersyjnej instalacji stworzonej przez hiszpańskiego architekta i artystę Ricardo Ortsa będzie zakamuflowany model Škoda Epiq.
- Palazzo del Senato będzie gościł wystawę marki od 21 do 26 kwietnia.

Škoda wraca na wydarzenie Milan Design Week po udanym debiucie w 2025 roku z wyjątkową wystawą w Palazzo del Senato. Łącząc sztukę i innowację, kreatywny koncept zobrazuje odwiedzającym aktualne podejście Škody do designu. Wystawa oraz instalacje wielkoformatowe, stworzone przez hiszpańskiego architekta i artystę Ricardo Ortsa, założyciela Ulises Studio, czerpią inspirację z zabawy i ciekawości związanej z modelowaniem ciastoliną.

„Milan Design Week to doskonała okazja, aby wzbogacić wizerunek Škody. Chcemy pokazać, że jesteśmy nie tylko producentem samochodów, ale także marką, dla której liczy się design, kreatywność i innowacyjność. Nasza instalacja w angażujący sposób ożywia język stylistyczny Modern Solid, zapraszając odwiedzających do osobistego doświadczenia naszej marki, a nie tylko jej obserwowania. Głównym punktem prezentacji jest model Epiq. Potwierdza on nasze dążenie do tego, by ułatwiać dostęp do elektromobilności i inspirować nowe grupy klientów poprzez przemyślaną narrację opartą na projektowaniu” – **mówi Martin Jahn, członek zarządu Škoda Auto odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.**

Škoda i Ricardo Orts w sercu mody i designu

W kwietniu zabytkowe mury Palazzo del Senato wypełnią się kolorami i formami zacierającymi granice między światem fizycznym a cyfrowym. Zaprezentowana instalacja została stworzona przez hiszpańskiego architekta i uznanego na świecie artystę cyfrowego Ricardo Ortsa, założyciela Ulises Studio, który został wyróżniony przez Forbes w 2024 roku wśród 100 najbardziej kreatywnych ludzi w biznesie.

„Škoda doskonale wpisuje się w mój wizualny świat. Łączy zabawę i dostępność z silnym, technicznym oraz starannie przemyślanym językiem designu. Ta równowaga między wyobraźnią a precyzją głęboko rezonuje z moją pracą” – **komentuje Ricardo Orts.**

Artysta zaprojektował oryginalną instalację, której głównym motywem są kształty i kolory ciastoliny, ten sam motyw będzie częścią globalnych działań marketingowych związanych ze zbliżającą się premierą modelu Epiq.

Epiq w sercu interaktywnej strefy

Na dziedzińcu barokowego Palazzo del Senato, wystawa Škody, z zakamuflowanym modelem Epiq i jego zabawnym odpowiednikiem Epiq Sculpt tworzy wyrazisty kontrast z historycznym otoczeniem.

Otwarte atrium będzie zawierało kilka stref relaksu i atrakcji dla odwiedzających, z główną strefą cyfrową, gdzie goście będą mogli poznać temat wystawy, czyli model Epiq oraz markę Škoda. Przestrzeń instalacyjną będzie uzupełniało otwarte audytorium, specjalna strefa dla dzieci oraz ogólnodostępna przestrzeń z różnorodnym programem, w tym sesjami poświęconymi zdrowemu życiu i ćwiczeniom grupowym. Wyjątkowym akcentem będzie Škoda Elroq, która tym razem wystąpi w roli stylowej, mobilnej kawiarni.

Niezależnie od tego, czy odwiedzający zatrzymają się na chwilę na Curiosity Fuel Coffee, czy spędzą cały dzień, korzystając z przygotowanych atrakcji na terenie wystawy marki – każdy znajdzie tam coś dla siebie. W ramach programu Epiq Talks odbędzie się dyskusja między Chan Parkiem, szefem działu projektowania wnętrz w Škodzie, a Ricardo Ortsem, w trakcie której podzielą się wiedzą na temat kreatywnej wizji stojącej za projektem.

Wystawę marki będzie można oglądać w Palazzo del Senato od 21 do 26 kwietnia.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.