

Vision 7S staje się rzeczywistością. Elektryczna Škoda Peaq zadebiutuje w czerwcu 2026 roku

- To największy elektryczny model w gamie - oferuje do 7 miejsc, około 600 km zasięgu i rekordową przestrzeń bagażową.
- Peaq ma być jednym z filarów elektrycznej ofensywy marki i ważnym krokiem w rozwoju gamy bezemisyjnych modeli Škody.
- Premiera modelu planowana jest na czerwiec 2026 roku - Peaq będzie nowym, w pełni elektrycznym flagowcem marki Škoda.

Škoda przygotowuje się do jednej z najważniejszych premier w swojej elektrycznej gamie. Już w czerwcu 2026 roku marka pokaże Škodę Peaq - nowego, w pełni elektrycznego SUV-a, który stanie się jej flagową propozycją w segmencie rodzinnym. Auto bazujące na koncepcie Vision 7S połączy przestronność, zaawansowane technologie i nowoczesny design z praktycznością, z której Škoda jest znana od lat. Zapraszamy do zapoznania się ze szczegółami na temat Škody Peaq na [\[PR Portalu\]](#).

Nowy rozdział w gamie Škody

Peaq będzie największym i najbardziej przestronnym modelem w ofercie marki. Samochód ma mierzyć blisko **4,9 metra** długości, a rozstaw osi będzie wynosił **2 965 milimetrów**. Te wymiary przekładają się na wyjątkową swobodę w kabinie, która pomieści nawet siedmiu dorosłych pasażerów. Po złożeniu trzeciego rzędu siedzeń zaoferuje do 1010 litrów przestrzeni bagażowej, co będzie najlepszym wynikiem w obecnym portfolio. Wersja siedmioosobowa oferuje do 299 l pojemności bagażnika. Aby zwiększyć przestrzeń ładunkową, inżynierowie umieścili dodatkowy 37-litrowy schowek bagażowy pod maską.

Wśród charakterystycznych elementów znajdą się m.in. nowy, podświetlany czarny przedni panel Tech-Deck Face, zoptymalizowane pod kątem aerodynamiki felgi ze stopów lekkich w rozmiarach od 19 do 21 cali oraz dopracowane detale podkreślające nowy kierunek designu marki.

Nowy flagowiec wprowadza także szereg innowacji, które debiutują w gamie:

- Aerodynamiczne, chowane klamki, które wysuwają się automatycznie po zbliżeniu się do auta lub po naciśnięciu ich oznaczonej przedniej części.
- Panoramiczny dach z funkcją Dynamic Shade Control – elektrochromatyczne szkło podzielone na 9 sekcji, które wykorzystuje napięcie elektryczne do zmiany

przepuszczalności światła. Pasażerowie mogą wybierać spośród trzech ustawień lub konfigurować dach ręcznie za pomocą systemu Infotainment.

- System Infotainment oparty na Androidzie z pionowym ekranem 13,6 cala i pełną integracją z aplikacjami takimi jak YouTube czy Spotify.

Około 600 km zasięgu i do 7 miejsc

Nowa Škoda Peaę powstanie na platformie MEB i będzie dostępna w trzech wariantach napędowych: 60, 90 oraz 90x. Najmocniejsze wersje zaoferują około 600 kilometrów zasięgu, a ładowanie akumulatora od 10 do 80 proc. ma zająć zaledwie 28 minut. Wariant 90x z napędem na wszystkie koła ma przyspieszać od 0 do 100 km/h w 6,7 sekundy.

Pojazd wspiera również technologię Vehicle-to-Load (V2L), co pozwala mu wykorzystać energię zgromadzoną w akumulatorze wysokonapięciowym do ładowania i zasilania zewnętrznych urządzeń elektrycznych.

Połączenie najnowszej technologii, dużej przestrzeni i dalekiego zasięgu ma być jednym z najmocniejszych atutów tego modelu.

Komfort, który ma robić różnicę

Peaę ma wyróżniać się także rozwiązaniami podnoszącymi komfort podróżowania. Opcjonalny pakiet Relax obejmuje m.in. ergonomiczne fotele z funkcją masażu, rozkładany stolik oraz zintegrowaną aplikację wellness, która synchronizuje ustawienia klimatyzacji, oświetlenia ambiente i funkcji foteli. Inne praktycznie rozwiązania, to podwójna, bezprzewodowa ładowarka Mag Safe, elektryczna roleta w bagażniku i czyścik do wyświetlacza. Na pokładzie pojawi się również system Audio Premium opracowany we współpracy z marką Sonos.

Flagowiec elektrycznej przyszłości

Škoda Peaę ma odegrać kluczową rolę w rozwoju elektrycznej oferty marki. To model, który nie tylko poszerzy portfolio producenta, ale także pokaże, jak Škoda definiuje dziś nowoczesny samochód rodzinny: przestronny, zaawansowany technologicznie i gotowy na potrzeby współczesnych kierowców.

Oficjalna premiera modelu planowana jest na czerwiec 2026 roku.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



Pobierz

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.