

Flagowy, elektryczny SUV Škody coraz bliżej! Škoda pokazuje szkice wnętrza Peaqa przed premierą

- Przestronne, zaprojektowane z myślą o relaksie wnętrze, wykończone komfortowymi materiałami i wyposażone w intuicyjny interfejs.
- Nowa koncepcja UX/UI w tym modelu łączy fizyczne przyciski z centralnym ekranem dotykowym, zapewniając przyjazną użytkownikowi obsługę.
- Światowa premiera nowego flagowego modelu Škody odbędzie się 23 czerwca br., o godzinie 18:25, w Monnetier-Mornex we Francji.

Škoda prezentuje szkice projektowe wnętrza swojego zupełnie nowego modelu Peaq. Kabina tego elektrycznego, siedmioosobowego SUV-a łączy w sobie wyjątkową przestronność z minimalistycznym designem. Elementy te zapewniają atmosferę komfortowej strefy wypoczynkowej, stworzonej dzięki przytulnym materiałom i intuicyjnemu interfejsowi użytkownika. Światowa premiera nowego modelu Škody odbędzie się 23 czerwca 2026 roku o godzinie 18:25 w Monnetier-Mornex we Francji.

- Škoda stawia klienta w centrum uwagi, projektując spójne doświadczenie użytkownika. Łączy ono funkcjonalność fizycznego, siedmioosobowego wnętrza z rozwiązaniami cyfrowymi, co gwarantuje intuicyjną obsługę. Wszystko to podnosi komfort użytkowania – mówi Chan Park, szef działu In-Car & UX Design.

Przestronna kabina z wyraźnymi, horyzontalnymi liniami potęguje wrażenie otwartości, dając poczucie wizualnego spokoju. Ekran centralny oraz kompaktowy, cyfrowy zestaw wskaźników harmonijnie dopełniają przestrzeń, podczas gdy konsola środkowa podkreśla czysty i uporządkowany charakter.

Nowa Škoda Peaq przenosi przestronność wnętrza na zupełnie nowy poziom dzięki przeprojektowanej desce rozdzielczej, w której po raz pierwszy zastosowano pionowy ekran systemu Infotainment. Nowe przyciski i pokręćła umożliwiają intuicyjną obsługę klimatyzacji, ustawień głośności i innych podstawowych funkcji pojazdu. Całość dopełniają zintegrowane ładowarki bezprzewodowe MagSafe, które gwarantują efektywne ładowanie smartfonów.

Koncepcja „Lodge” łączy miękkie powierzchnie tekstylne z solidnymi, przyjemnymi w dotyku elementami, tworząc wyrafinowany kontrast. Komfortowe i trwałe materiały oraz łatwe w czyszczeniu wykończenia zapewniają praktyczność w codziennym użytkowaniu. Wnętrze modelu Peaq wyznacza nowy standard dla marki Škoda pod względem przestronności, funkcjonalności oraz doboru materiałów.

Światowa premiera Škody Peaq odbędzie się 23 czerwca 2026 roku o godzinie 18:25 w Monnetier-Mornex we Francji.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.