

Škoda prezentuje szkice nadwozia modelu Peaq – to zupełnie nowy, elektryczny, siedmioosobowy SUV w gamie marki

- Pierwsze szkice nadwozia dużego, elektrycznego SUV-a wskazują na jego czyste linie i pełen charakteru design, zgodny z nowym językiem stylistycznym marki - Modern Solid.
- Światowa premiera nowego flagowego modelu Škody odbędzie się 23 czerwca br., o godzinie 18:25, w Monnetier-Mornex we Francji.

Škoda Auto przedstawia szkice nadwozia swojego zupełnie nowego modelu Peaq. Design elektrycznego, siedmioosobowego SUV-a jest definiowany przez wyraźnie nakreślone powierzchnie, precyzyjne linie i charakterystyczne elementy oświetlenia. Światowa premiera Škody Peaq odbędzie się 23 czerwca 2026 roku, o godz. 18:25, w Monnetier-Mornex we Francji.

- Projektując nadwozie Škody Peaq, bazowaliśmy na naszym nowym języku stylistycznym Modern Solid, który łączy czyste linie, zrównoważone proporcje i wyraziste elementy. Precyzyjnie wyrzeźbione powierzchnie i wyraźnie zarysowane detale tworzą pewny siebie, ponadczasowy wygląd. Jednocześnie, cechy charakterystyczne naszych modeli, takie jak reflektory w kształcie litery T i pas przedni Tech-Deck Face, podkreślają tożsamość Škody w nowej elektrycznej erze – **wyjaśnia Karl Neuhold, szef działu projektowania nadwozia w Škoda Auto.**

Smukłe, przednie reflektory w kształcie litery T i wykończona w błyszczącej czerni osłona chłodnicy Tech-Deck Face tworzą charakterystyczny motyw pętli przypominający ramę. Kontrastuje z nimi zderzak w kształcie wulkanu (ang. Volcano-shaped), z wyraźnym dolnym konturem i widocznie zaznaczoną poziomą linią.

W widoku bocznym w oczy rzuca się także wysoka linia okien i szerokie słupki D, świadczące o mocnej sylwetce pojazdu. Odważne proporcje samochodu podkreślają wyraziste przetłoczenia nadwozia i schowane w nim klamki.

Tył nadwozia jest spójny z przodem pojazdu – reflektory w kształcie litery T oraz łączący je element tworzą ten sam, charakterystyczny motyw pętli. To rozwiązanie nie tylko wizualnie wyróżnia model Peaq, ale także sprawia, że jest on rozpoznawalny na drodze od pierwszego momentu.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;

- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.