

Škoda Elroq i Enyaq w atrakcyjnym finansowaniu

- Škoda wzmacnia ofertę dla przedsiębiorców, wprowadzając atrakcyjne warunki finansowania dla w pełni elektrycznych SUV-ów.
- Najnowsza propozycja Škody dotyczy modeli Elroq i Enyaq.
- Przedsiębiorcy mogą skorzystać z Leasingu 100%, kredytu 0% oraz kompleksowego Najmu All Inclusive z pełną obsługą serwisową.

Škoda zwiększa swoją ofensywę w segmencie elektromobilności, kierując nową, przejrzystą propozycję do sektora biznesowego. Nowe warunki finansowania zostały przygotowane z myślą o firmach, które poszukują nowoczesnych i bezemisyjnych rozwiązań, bez kompromisów w zakresie zasięgu czy funkcjonalności. W centrum uwagi znajdują się dwa kluczowe modele: nowa Škoda Elroq, uznana za „Samochód Roku 2026” w Niemczech, oraz nowoczesna i luksusowa Škoda Enyaq.

Wybór elektrycznego auta wspierającego działalność gospodarczą staje się teraz prostszy dzięki elastycznym opcjom finansowym, dopasowanym do potrzeb prowadzonego biznesu.

Leasing 100% lub Kredyt 0%

Dla przedsiębiorców ceniących klasyczne rozwiązania Škoda przygotowała „**Leasing 100%**” (suma opłat wynosi 100% przy opłacie wstępnej 20%, okresie umowy 36 miesięcy i wartość wykupu 1%). Alternatywą dla tego rozwiązania jest „**Kredyt 0%**”, pozwalający na rozłożenie kosztów zakupu przy minimalnych kosztach dodatkowych. Oprócz przedsiębiorców mogą z niego skorzystać również osoby prywatne.

Škoda Najem All Inclusive – wygoda i przewidywalność kosztów

Z kolei dla firm stawiających na maksymalny komfort i stabilność budżetową, Škoda proponuje usługę „**Najem All Inclusive**”. To rozwiązanie, które w ramach jednej, stałej miesięcznej opłaty pokrywa szereg kosztów eksploatacyjnych. Wśród nich wymienić można m.in. takie kwestie, jak: pełna obsługa serwisowa oraz ubezpieczenie AC/OC; całodobowe wsparcie Assistance, samochód zastępczy bez limitu oraz zarządzanie szkodami. Dodatkowymi korzyściami są możliwość odliczenia podatku VAT czy rozliczenia kosztu rat najmu w kosztach prowadzenia działalności.

Elroq i Enyaq: kompaktowość, elegancja i... blisko 600 km zasięg

Nowe modele elektryczne Škody to nie tylko korzyści finansowe, ale przede wszystkim samochody wyposażone w najnowsze rozwiązania technologiczne, które wspierają codzienny biznes.

Škoda Elroq to kompaktowy SUV, który wprowadził nowy język projektowania Modern Solid Design. Oferuje zasięg do 576 km na jednym ładowaniu oraz bagażnik o pojemności do 1 580 litrów po złożeniu siedzeń.

Z kolei Škoda Enyaq to elegancja w najczystszej postaci, połączona z rekordową przestrzenią. W wersji Coupé zasięg wynosi nawet do 591 km. Model ten wyróżnia się m.in. doskonałą ergonomią, systemem Infotainment z 13-calowym ekranem oraz inteligentnym asystentem parkowania.

Bezpieczeństwo i gwarancja

Oba modele objęte są 4-letnią gwarancją (z limitem 80 000 km, z czego pierwsze dwa lata są bez limitu) oraz darmowym pierwszym przeglądem okresowym. Dodatkowo, żeby zwiększyć komfort użytkownika właścicieli flot, Škoda oferuje 8 lat gwarancji na akumulator trakcyjny.

Przedsiębiorcy zainteresowani szczegółami oferty oraz dopasowaniem kalkulacji do własnych potrzeb mogą skorzystać z formularza kontaktowego na [stronie marki](#) lub udać się do najbliższego Partnera Marki Škoda.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;

- dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.