

14-07-2026

Škoda z dynamicznymi wzrostami w pierwszym półroczu 2026 r.

- W pierwszym półroczu Škoda dostarczyła polskim klientom 32 856 samochodów, co oznacza blisko 9% wzrostu w porównaniu z analogicznym okresem 2025 roku.
- Doskonały czerwiec: Octavia ponownie najpopularniejszym nowym autem w Polsce, Škoda numerem 1 w sprzedaży flotowej.
- Klienci chętnie wybierają promocyjne wersje wyposażenia Drive, ceniona oferta elektrycznych SUV-ów – Elroq piątym najchętniej wybieranym elektrykiem w Polsce.
- W salonach można zamawiać już model Epiq – najbardziej przystępnie wyceniony elektryczny SUV Škody.

Škoda podsumowuje udane pierwsze półrocze. W tym okresie marka przekazała polskim klientom 32 856 samochodów, o blisko 9% więcej niż w analogicznym okresie 2025 roku. Szczególnie mocne wyniki przyniósł czerwiec. Octavia ponownie była najchętniej wybieranym nowym samochodem w Polsce, a Škoda okazała się numerem 1 wśród klientów flotowych. Od lipca w salonach można zamawiać już najbardziej przystępnego cenowo elektrycznego SUV-a marki – model Epiq.

Po pierwszym półroczu Škoda cieszy się silną pozycją drugiej najpopularniejszej marki nowych aut nie tylko w Polsce, ale i w całej Unii Europejskiej. W łącznym ujęciu 27 unijnych krajów, w okresie od stycznia do czerwca br. producent awansował z trzeciego na drugie miejsce, notując imponujący 11-procentowy wzrost.

- Za nami kolejne pomyślne półrocze. Dziękuję naszym klientom za ich zaufanie i bardzo się cieszę, że doceniają szeroką gamę modeli Škody. Świadczą o tym choćby doskonałe wyniki Octavii w jej jubileuszowym roku oraz wysoka pozycja elektrycznego Elroq. Škoda stara się odpowiadać na potrzeby nabywców na wielu polach: od wszechstronnych samochodów dostępnych w licznych odmianach napędu i wyposażenia po sprawdzoną obsługę sprzedażową i serwisową. Dziękuję także naszej sieci dealerskiej, która jest kluczowym ogniwem w kontakcie z klientem i sumiennie pracuje nad tym, by sprostać ambicjom Škody w zakresie jakości obsługi – powiedział **Jaroslav Hercog**, dyrektor marki Škoda w Polsce.

W Polsce od stycznia do czerwca br. Škoda dostarczyła blisko 33 tysiące nowych samochodów, zaliczając prawie 9-procentowy wzrost – na poziomie dynamiki całego rynku. Marka zmniejszyła dystans do lidera, a w czerwcu zanotowała wyjątkowo mocne wyniki. Bilans 6354 zarejestrowanych aut oznacza 27,4% wzrostu względem maja – znacznie powyżej dynamiki całego rynku (+18,9%) – co pozwoliło powiększyć udział marki do 10,8%. Przyczyniła się do tego zarówno pozycja lidera rynku wśród

klientów flotowych (5012 pojazdów), jak i przyrost w segmencie nabywców indywidualnych. Swój bestsellerowy status potwierdziła Octavia (2106 egzemplarzy), której współczesne wydanie świętuje w tym roku jubileusz 30-lecia. W czerwcu model ponownie został najchętniej wybieranym nowym samochodem w Polsce, a od początku roku jego popularność wzrosła o ponad 15%.

Doskonałe wyniki w całym portfolio

Wpływ na wyniki w pierwszym półroczu miała między innymi gama odnowionych modeli Škody – dostępnych w licznych wersjach napędu, od jednostek spalinowych po hybrydy i odmiany 4x4, oraz w promocyjnej odmianie wyposażenia Drive. Łączy ona szczególnie przydatne i chętnie wybierane przez klientów dodatki z wyjątkowo atrakcyjną ceną.

Marka dodatkowo wychodzi naprzeciw potrzebom polskich klientów, oferując wyjątkowo korzystne finansowanie, m.in. leasing 100% na wybrane modele (w tym Octavia oraz Elroq i Enyaq). Na atrakcyjne warunki mogą liczyć też nabywcy Epiq: nowy, kompaktowy SUV na prąd zadebiutował w cenniku 1 lipca, w premierowej ofercie z upustem oraz kredytem 0% i leasingiem 100%.

Epiq wzmocni ofertę elektrycznych modeli Škody, która już teraz cieszy się uznaniem klientów. Elroq, wyróżniony drugim miejscem w europejskim konkursie na Samochód Roku 2026, w pierwszym półroczu był piątym najchętniej wybieranym elektrykiem w Polsce (686 szt.). Nieustającą popularnością cieszą się także Fabia, która zajęła drugie miejsce w klasie (3193 szt.), oraz Superb – nr 1 w segmencie D (3972 szt.). Nie słabnie również zainteresowanie SUV-ami Škody: Kamiq zanotował blisko 11-procentowy wzrost (4053 szt.), a dostawy największego Kodiaqa wzrosły o prawie 17% (3861 szt.).

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda

Polska

ul.

Krańcowa

44, 61-037

Poznań

tel. +48 627

30 00

www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

› zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

