

## Škoda prezentuje pierwsze szkice wnętrza ogłaszając datę światowej premiery elektrycznego modelu Epiq

- Pierwszy model Škody w pełni realizujący koncepcję wnętrza Modern Solid, która wyróżnia się minimalistycznym stylem.
- Światowa premiera kompaktowego elektrycznego SUV-a typu crossover jest zaplanowana na 19 maja 2026 r. o godz. 14:00.

**Škoda odsłania pierwsze szkice wnętrza nowego modelu Epiq – przystępnego cenowo, w pełni elektrycznego kompaktowego SUV-a. To jednocześnie pierwszy model Škody, który wdraża założenia języka stylistycznego Modern Solid, koncentrującego się na przejrzystości i minimalistycznej formie. Jego światowa premiera odbędzie się w Zurychu 19 maja 2026 r. o godz. 14:00.**

Wnętrze Epiq'a zostało zaprojektowane w stylu Modern Solid. Pierwsze szkice ukazują prostą geometryczną formę, w której nacisk położono na przejrzystość. Deska rozdzielcza podkreśla poczucie przestrzeni, a elementy oświetlenia ambientowego tworzą przyjazną, komfortową atmosferę.

Wyraźnie ustrukturyzowany układ panelu umożliwi intuicyjną obsługę, zapewniając wygodę kierowcy i pasażerom. Wolnostojąca konsola integruje bezprzewodowe ładowanie, zwiększając komfort użytkowania. Wnętrze wykorzystuje starannie dobrane zrównoważone materiały zgodnie z podejściem Modern Solid.

Škoda Epiq odegra kluczową rolę w portfolio samochodów elektrycznych marki w 2026 roku. Ten model – miejski samochód dla rodziny, w pełni elektryczny crossover segmentu entry-level – ma na celu upowszechnienie elektromobilności i uczynienie jej dostępną dla szerszego grona klientów.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.