

10-08-2026

Lorena Wiebes otrzymała trofeum Škoda Design po zwycięstwie w klasyfikacji punktowej Tour de France Femmes avec Zwift

- Demi Vollering odniosła zwycięstwo w klasyfikacji generalnej, podczas gdy Lorena Wiebes wygrała klasyfikację punktową i otrzymała kryształowe trofeum stworzone przez Škoda Design.
- Producent samochodów dostarczył również flotę 75 zelektryfikowanych pojazdów Superb PHEV oraz Enyaq.
- Nowy, w pełni elektryczny model Peaq służył jako „Czerwony Samochód” dla dyrektorki wyścigu Marion Rousse, podczas gdy nowy Epiq był gwiazdą karawany reklamowej.
- Škoda Auto jest głównym partnerem wydarzenia od czasu jego pierwszej edycji w 2022 roku.

Piąta edycja Tour de France Femmes avec Zwift zakończyła się finiszem 9. etapu w Nicei we Francji. Po zwycięstwo w klasyfikacji generalnej sięgnęła holenderska kolarka Demi Vollering, natomiast w klasyfikacji punktowej triumfowała Holenderka Lorena Wiebes. Zwyciężczyni odebrała zielone kryształowe trofeum zaprojektowane przez zespół Škoda Design, które wręczył jej Johannes Neft, członek zarządu Škoda Auto ds. rozwoju technicznego. Czeski producent, będący Głównym Oficjalnym Partnerem wydarzenia od debiutu w 2022 roku, sponsorował zieloną koszulkę oraz zapewnił flotę 75 zelektryfikowanych modeli Superb PHEV i Enyaq. Najnowszy, w pełni elektryczny flagowy model Peaq służył jako „Czerwony Samochód” dyrektorki wyścigu Marion Rousse, a drugi debiutujący elektryk – Škoda Epiq – był jedną z głównych atrakcji karawany reklamowej.

- *W ciągu ostatniego tygodnia Tour de France Femmes avec Zwift po raz kolejny pokazał niesamowite indywidualne osiągnięcia wszystkich zawodniczek. Gratulacje dla uczestniczek wyścigu oraz podziękowania dla organizatorów i kibiców za stworzenie tak fantastycznej atmosfery na trasie. Jesteśmy dumni, że Škoda Auto od samego początku jest Oficjalnym Głównym Partnerem tego światowej klasy wydarzenia. Podczas gdy nasz nowy flagowy model Peaq służył jako pojazd dyrektorki wyścigu, a nowy Epiq był atrakcją karawany sponsorskiej, flota 75 zelektryfikowanych modeli dbała o sprawny przebieg wyścigu. W ten sposób udowadniamy, że Škoda pozostaje wierna swoim kolarskim korzeniom, a sport ten nadal stanowi jeden z filarów działalności sponsoringowej naszej firmy – powiedział Johannes Neft, członek zarządu Škoda Auto ds. rozwoju technicznego.*

Zielone kryształowe trofeum dla zwyciężczyni klasyfikacji punktowej oraz flota 75 pojazdów wsparcia

Tegoroczny Tour de France Femmes avec Zwift był najbardziej wymagający w historii: 154 kolarki z 22 zespołami pokonały rekordowy dystans 1175 km z sumą przewyższeń wynoszącą 18 795 metrów – więcej niż kiedykolwiek wcześniej. Škoda Auto kontynuowała wieloletni sponsoring zielonej koszulki, noszonej przez liderkę klasyfikacji punktowej, a dział Škoda Design po raz kolejny stworzył trofeum dla zwyciężczyni: zielony kryształowy puchar, zawierający elementy języka stylistycznego Modern Solid.

Dwa nowe modele Škody - Peaq i Epiq

Dyrektorka wyścigu Marion Rousse nadzorowała przebieg rywalizacji z pokładu zupełnie nowej, w pełni elektrycznej Škody Peaq. W roli „Czerwonego Samochodu” nowy flagowy model marki służył jako wszechstronnie wyposażone mobilne centrum dowodzenia. W tym samym czasie nowy, w pełni elektryczny miejski model Epiq wyróżnił się w podczas parady, w ramach towarzyszącej kampanii „Ooooh, that’s Epiq”.

WeLoveCycling dostarcza kibicom relacje z pierwszej ręki

Po raz kolejny Škoda Auto zapewniła kibicom ekskluzywne relacje z wyścigu, kulisy wydarzenia oraz konkursy za pośrednictwem platformy WeLoveCycling. Tegoroczne treści były powiązane z „Epiq Moments” - kampanią promocyjną nowego modelu Epiq. Na obserwatorów czekały również relacje z wnętrza peletonu, przygotowane przez jedną z jego czołowych kolarzek, Katarzynę „Kasię” Niewiadomą-Phinney.

Długofalowe zaangażowanie Škoda Auto w kolarstwo

Historia Škoda Auto rozpoczęła się w 1895 roku od produkcji rowerów, a firma do dziś pozostaje blisko związana z kolarstwem. Czeski producent samochodów wspiera liczne wydarzenia kolarskie organizowane przez A.S.O. na mocy umowy obowiązującej do 2028 roku.

Od ubiegłego roku Škoda Auto jest również oficjalnym partnerem dwóch wiodących imprez Międzynarodowej Unii Kolarskiej (UCI): Mistrzostw Świata UCI w Kolarstwie Górskim (UCI Mountain Bike World Championships) oraz Mistrzostw Świata UCI w Kolarstwie Przełajowym/Gravelowym (UCI Gravel World Championships). Škoda Auto wspiera także wydarzenia dla kolarzy amatorów, w tym flagowe wyścigi z cyklu L’Étape by Tour de France organizowane na całym świecie.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda

Polska

ul.

Krańcowa

44, 61-037

Poznań

tel. +48 627

30 00

www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

› zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.