

12-08-2026

Mocny lipiec Škody: Octavia liderem rynku, Elroq numerem 1 wśród aut elektrycznych

- W lipcu 2026 roku Škoda Octavia była najchętniej wybieranym nowym samochodem w Polsce, a od początku roku jej popularność wzrosła o blisko 14% r/r
- Elektryczny SUV Elroq zajął pierwsze miejsce wśród aut elektrycznych; w okresie od stycznia do lipca liczba jego rejestracji wzrosła o ponad 50% r/r
- Zarówno Octavia, jak i Elroq są dostępne z preferencyjnym finansowaniem: w leasingu 100% i kredycie 0%, a także w ramach kompleksowego Najmu All Inclusive z pełną obsługą serwisową

Lipiec 2026 roku przyniósł Škodzie dwa ważne sukcesy na polskim rynku nowych aut. Octavia ponownie została najchętniej rejestrowanym nowym samochodem w Polsce, a elektryczny Elroq zajął pierwsze miejsce wśród aut na prąd (BEV). To dowód, że klienci cenią siłę Škody niezależnie od rodzaju napędu: przemyślana funkcjonalność, nowoczesne technologie, atrakcyjne koszty oraz szeroka oferta odpowiadają na realne potrzeby kierowców. Octavia pozostaje wzorcem praktycznego, uniwersalnego samochodu dla firm i rodzin, a Elroq przenosi tę samą filozofię do świata elektromobilności.

Współczesne wydanie Škody Octavii świętuje w tym roku okrągłe 30. urodziny. To samochód, który kształtuje motoryzacyjną historię Polski – od 1996 roku krajowe salony opuściło ponad 400 tysięcy egzemplarzy modelu. Dziś Octavia pozostaje synonimem samochodu, który przekracza oczekiwania. Przestronność i ergonomię łączy z solidnością oraz nowoczesnymi technologiami dostępnymi w przystępnej cenie, od zaawansowanych funkcji aktywnego bezpieczeństwa po inteligentny napęd 4x4. Wyjątkowo szeroka oferta obejmuje wersje Liftback i Combi, obie z przepastnymi bagażnikami, a także bogatą gamę napędów. Wśród nich: wydajne miękkie hybrydy, oszczędne diesle oraz odmiany o wysokich osiągnięciach, w tym sportowa RS.

Lider polskiego rynku

W lipcu 2026 roku Octavia ponownie okazała się ulubionym nowym samochodem Polaków: do klientów trafiło 2 110 egzemplarzy (+7%). Od początku roku model znalazł 13 156 nabywców, notując imponujący, blisko 14-procentowy wzrost. Octavia jest na dobrej drodze, by w roku swojego jubileuszu pobić rekordy sprzedaży z lat 2018 i 2025, wynoszące około 21 120 sztuk – potwierdzając powodzenie swojej ponadczasowej koncepcji samochodu, który wymyka się rynkowej segmentacji i koncentruje się na spełnianiu potrzeb szerokiego grona użytkowników.

Swój sukces Octavia zawdzięcza także wysokiej wartości rezydualnej, potwierdzonej przez analizy firmy INFO-EKSPERT, która od dekad specjalizuje się w wycenie wartości i szacowaniu spadku wartości samochodów. Gama modelu jest starannie dopasowywana do oczekiwań nabywców; obecnie obejmuje specjalne wersje Drive Essence oraz Drive Selection, które oferują wzbogacone wyposażenie w niższej cenie, a także bogato specyfikowaną odmianę Sportline Tech. Suma korzyści może sięgnąć nawet 21 000 zł, a klienci otrzymują optymalnie skonfigurowany samochód bez potrzeby zagłębiania się w listę opcji. Równocześnie Octavia jest oferowana w preferencyjnym finansowaniu, które zapewnia pełną przewidywalność kosztów użytkowania, w tym leasing 100% i kredyt 0% oraz Škoda Najem All Inclusive, który w ramach jednej, stałej miesięcznej opłaty pokrywa liczne koszty eksploatacyjne.

Mocny lipiec Škody w Polsce

W minionym miesiącu Polacy chętnie wybierali także inne modele Škody. Sprzedaż Superba wzrosła o 15,1%, do 732 egzemplarzy (ponad 4 700 od początku roku), a Scali – aż o 71%, do 534 sztuk (3 525 od początku roku). Oba modele również zajęły pozycje nr 1 w swoich segmentach. Na zakup nowego Kodiaqa zdecydowało się 728 klientów, ponad 52% więcej niż przed rokiem. Ponad 10-procentowy wzrost popularności zanotował także kompaktowy Karoq (449 egz., 3 352 od stycznia).

Elroq najpopularniejszym „elektrykiem”

Polscy kierowcy doceniają także ofertę elektrycznych modeli Škody. W lipcu 2026 roku wszechstronny Elroq zajął pozycję najchętniej wybieranego auta elektrycznego na naszym rynku – zarejestrowano 105 sztuk. Od początku na polskie drogi wyjechało już 789 nowych Elroqów, o 52,6% więcej niż przed rokiem, i to pomimo wycofania państwowych dotacji przy zakupie. Model jest ceniony za unikalne, typowe dla Škody połączenie pakowności i intuicyjności z efektywnym napędem oraz szeroką ofertą. Ekosystem ładowania z łatwym dostępem do publicznych stacji za pomocą karty Powerpass sprawia, że użytkowanie elektrycznej Škody jest wyjątkowo przyjazne.

Teraz Elroq oferuje szereg udoskonaleń, wprowadzonych wraz z nowym rokiem modelowym, takich jak przedni bagażnik (frunk). Już bazowy wariant Essence z akumulatorem 61 kWh brutto, obecnie w cenie 156 000 zł, zapewnia do 453 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP. Jednocześnie oferuje bogate wyposażenie, obejmujące m.in. skórzaną kierownicę wielofunkcyjną, automatyczną klimatyzację 2-strefową, kamerę cofania, reflektory LED czy adaptacyjny tempomat. Warianty z większym akumulatorem 82 kWh brutto zapewniają nawet do 567 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP. Škoda oferuje obecnie Elroqa w preferencyjnym finansowaniu, obejmującym leasing 100% oraz kredyt 0%.

Rynkowym powodzeniem cieszy się również większy SUV Enyaq, także oferowany po modernizacji. Od początku roku jego rejestracje wzrosły o blisko 25%, do 181 sztuk. Na ten moment model jest dostępny w cenie od 172 250 zł (61 kWh brutto), a odmiany z większym akumulatorem 82 kWh zapewniają nawet do 582 km zasięgu w cyklu mieszanym WLTP.

Na swoje elektryczne modele Škoda oferuje 4-letnią gwarancję mechaniczną (z limitem 80 000 km, z czego pierwsze dwa lata są bez limitu), 8-letnią gwarancję na akumulatory oraz darmowy pierwszy przegląd okresowy.

Kolejne nowości w planie

W kolejnych miesiącach do gamy Škody dołączą dwa kolejne modele elektryczne: wyjątkowo przystępny Epiq, który w miejskim formacie oferuje kompetencje większego SUV-a, oraz flagowy, 7-osobowy model Peaq, który zapewni nowy poziom technologii i innowacyjności w gamie marki.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- › zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

**Škoda
Polska**

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).