

Škoda wyróżniona nagrodą Red Dot za koncepcję aplikacji Vision App

- Škoda zdobyła nagrodę Red Dot Award: Design Concept 2026 za swoją wizję przyszłych cyfrowych doświadczeń użytkownika.
- Międzynarodowe jury doceniło projekt UX/UI za przejrzystość, intuicyjność oraz podejście skoncentrowane na potrzebach kierowcy i pasażerów.
- Dzięki temu wyróżnieniu Škoda Auto ma na swoim koncie już 21 statuetek Red Dot.

Škoda zdobyła nagrodę Red Dot Award: Design Concept 2026 za swoją wizję przyszłych cyfrowych doświadczeń użytkownika. Międzynarodowe jury doceniło projekt UX/UI za przejrzystość, intuicyjność oraz podejście skoncentrowane na potrzebach kierowcy i pasażerów. Dzięki temu wyróżnieniu Škoda Auto ma na swoim koncie już 21 statuetek Red Dot.

Projekt z myślą o człowieku i podróży

Škoda została laureatem nagrody Red Dot Award: Design Concept 2026 za wizję przyszłych cyfrowych doświadczeń użytkownika. Koncepcja bada, jak cyfrowy ekosystem Škody mógłby ewoluować w nadchodzących latach, rozwijając obecną aplikację MyŠkoda w stronę jeszcze wyższego poziomu personalizacji, dopasowania do kontekstu oraz płynnej integracji na każdym etapie podróży. To 21. statuetka Red Dot Design Award na koncie marki. Nagrodzony koncept prezentuje wizję kolejnego etapu ewolucji cyfrowego środowiska Škody – stworzony w oparciu o podejście zorientowane na człowieka i inspirowany filozofią Simply Clever, ma na celu uczynienie technologii bardziej intuicyjną oraz dopasowaną do realnych potrzeb użytkowników. Kluczowym elementem koncepcji jest Laura – cyfrowa asystentka oparta na sztucznej inteligencji, która reaguje na kontekst sytuacji i proaktywnie wspiera kierowcę, pomagając m.in. w przygotowaniu do tras, optymalizacji ładowania i koordynacji planów podróży.

Docenione podejście do cyfrowych doświadczeń

Koncepcja otrzymała nagrodę Red Dot po ocenie przeprowadzonej przez międzynarodowe jury ekspertów ds. designu. To kolejny sukces marki po 2021 roku, kiedy wcześniejszy koncept aplikacji mobilnej zdobył nagrodę Red Dot w kategorii Interface & User Experience Design. Najnowsze wyróżnienie umacnia silną pozycję Škoda Auto w dziedzinie cyfrowych innowacji oraz projektowania zorientowanego na użytkownika, co znajduje odzwierciedlenie w stale rozwijanych produktach, takich jak aplikacja MyŠkoda.

Koncept demonstruje, jak cyfrowe usługi mogą asystować użytkownikowi przed, w trakcie i po zakończonej jeździe – od asysty AI przy przygotowaniu auta, przez wspólne zarządzanie trasą ze współpasażerami, po spersonalizowane wsparcie podczas ładowania i automatyczne tworzenie cyfrowych pamiętek z podróży do udostępnienia bliskim.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.