

30 lipca 2026 r.

Press kit – 30-lecie Škody Octavia

Ponad 400 tysięcy sprzedanych egzemplarzy, czyli 30 lat Škody Octavia w Polsce	2
Od lat 90. do ery cyfrowej: 4 generacje, które zdefiniowały pojęcie auta rodzinnego	4
Świadomie pod prąd. Dlaczego Škoda Octavia Combi wciąż rządzi na rynku?	6
Jedna ikona, wiele twarzy: od oszczędnej hybrydy po sportowe emocje z genami RS	8
Škoda Octavia wyznacza standardy powyżej swojej klasy, demokratyzując innowacje	10
Simply Clever – małe rozwiązania, wielka różnica	13
Szeroki wachlarz form finansowania – nowa Škoda Octavia bez zamrażania budżetu	16
Škoda Auto	19

Ponad 400 tysięcy sprzedanych egzemplarzy, czyli 30 lat Škody Octavia w Polsce

- **Imponująca skala sukcesu:** Od debiutu w 1996 roku do lipca 2026 roku polscy klienci zarejestrowali łącznie 407 087 egzemplarzy Octavii.
- **Lider rynku biznesowego:** Floty stanowią kręgosłup sprzedaży w Polsce – w ostatnich latach ich udział wynosił od 87% do 90%.
- **Strategia „demokratyzacji technologii”:** Model zyskał status ikony, przenosząc rozwiązania z klasy premium (np. matrycowe reflektory, systemy asystujące) do segmentu dostępnego dla szerokiego grona odbiorców.
- **Wybór rodzin i entuzjastów:** Poza flotami model cieszy się uznaniem klientów indywidualnych (szczególnie wersja Combi) oraz fanów sportowych emocji wybierających wersję RS.

Škoda Octavia zadebiutowała na polskim rynku trzy dekady temu, wprowadzając standardy przestrzenności i funkcjonalności, które na zawsze zmieniły oczekiwania kierowców. Cztery generacje sprawiły, że Octavia to dziś nie tylko bestseller, ale prawdziwa ikona, która ukształtowała motoryzacyjną historię Polski. Od 1996 roku do lipca 2026 roku polscy klienci zarejestrowali łącznie 407 087* egzemplarzy tego modelu. Taka liczba kierowców nie może się mylić.

30 lat Škody Octavia w Polsce

Historia Škody Octavia w naszym kraju to opowieść o transformacji - od ambitnego debiutu w połowie lat 90. po status cyfrowej ikony współczesnej motoryzacji. Wprowadzona na rynek w 1996 roku pierwsza nowoczesna generacja modelu uosabiała nowy wizerunek Škody i jej ambitne plany na przyszłość. Przez trzydzieści lat Octavia stała się „sercem marki” i klasowym wzorcem, za który Polacy pokochali czeskiego producenta.

Octavia to model, który skutecznie wymyka się tradycyjnej segmentacji rynkowej. Choć formalnie klasyfikowany jako auto kompaktowe, od zawsze oferuje przestrzeń i komfort kojarzony z pojazdami wyższej klasy. Ikoniczność Octavii opiera się na strategii „demokratyzacji technologii”. Škoda konsekwentnie przenosiła rozwiązania zarezerwowane dla modeli premium (jak wyświetlacze head-up, matrycowe reflektory czy zaawansowane systemy asystujące) do samochodu dostępnego dla każdego. Dzięki temu Octavia nie tylko na bieżąco reagowała na zmiany na polskim rynku, ale także aktywnie go kształtowała. W efekcie stała się synonimem niezawodnego i nowoczesnego towarzysza podróży.

Octavia to samochód dla każdego

Rynkowy fenomen Octavii wynika z jej unikalnej zdolności do adaptacji do potrzeb skrajnie różnych grup odbiorców. W Polsce sprzedaż modelu opiera się na dwóch solidnych filarach.

Pierwszym z nich są floty i przeznaczenie biznesowe, w których Octavia jest prawdziwym liderem rynku. To właśnie segment instytucjonalny od lat stanowi kręgosłup sukcesu modelu w Polsce. W latach 2024-2026 udział biznesu i flot wynosił między 87 a 90% w sprzedaży Octavii. Przedsiębiorcy i menedżerowie flot cenią ten model za niskie koszty całkowite, wysoką wartość rezydualną oraz wydajne i oszczędne napędy. Firmy wybierają najczęściej oszczędne silniki Diesla TDI oraz nowoczesne miękkie hybrydy (mHEV), które doskonale sprawdzają się w długich trasach.

Drugim filarem są klienci indywidualni, którzy wybierają ten model ze względu na jego legendarną praktyczność i bezpieczeństwo. Osoby poszukujące komfortowego samochodu rodzinnego doceniają w szczególności pojemność bagażnika, która w wersji Combi (stanowiącej 67% sprzedaży) wynosi 640 litrów w standardowym układzie miejsc, a po złożeniu oparcia tylnej kanapy przestrzeń nawet 1700 litrów. To właśnie przemyślane rozwiązania Simply Clever czynią Octavię idealnym autem rodzinnym.

Trzecią grupę tworzą osoby poszukujące auta z charakterem i entuzjaści dynamicznej jazdy, dla których stworzono wersję Sportline oraz legendarny wariant RS o mocy 265KM. To właśnie te topowe odmiany cieszą się rosnącym zainteresowaniem wśród klientów indywidualnych, szukających dodatkowych emocji bez konieczności rezygnacji z walorów użytkowych.

Dane sprzedażowe w Polsce, czyli ponad 400 tysięcy dowodów zaufania i nagrody

Liczby stojące za Škodą Octavią w Polsce są imponujące i najlepiej świadczą o skali sukcesu tego modelu. W ciągu trzech dekad – jak wynika z danych CEPiK – polscy klienci zarejestrowali łącznie 407 087* egzemplarzy tego modelu.

Już same początki były obiecujące. W 1998 roku - odkąd marka prowadzi w Polsce ewidencję rejestrowanych pojazdów - dostarczono 4 656 sztuk, ale już u progu nowej ery, w 2004 roku, sprzedaż przekroczyła barierę 11 tysięcy samochodów. Prawdziwy rozkwit popularności przypadł na ostatnią dekadę, kiedy Octavia seryjnie zajmowała pierwsze lub drugie miejsce w ogólnopolskich rankingach sprzedaży. Rok 2018 był rekordowy z wynikiem 21 125 egzemplarzy, a trend ten utrzymał się w kolejnych latach: w 2024 roku zarejestrowano 19 266 sztuk, a w 2025 roku wynik ten poprawiono do poziomu 21 120 aut.

Dynamika sprzedaży w 2026 roku pozostaje bardzo wysoka. Tylko do 21 lipca br. polscy kierowcy odebrali już 12 425 nowych Octavii.

Tytuł „Auto Lidera” w kategorii samochodów kompaktowych, zdobyty w 23. edycji tego prestiżowego plebiscytu, jest jedynie formalnym potwierdzeniem tego, co widać bardzo często na polskich drogach. Škoda Octavia pozostaje niekwestionowanym królem rodzimych szos, gotowym na kolejne dekady sukcesów.

** od 1996 do 21 lipca 2026 r.*

Od lat 90. do ery cyfrowej: 4 generacje, które zdefiniowały pojęcie auta rodzinnego

- **Ewolucja od 1996 roku:** Każda z czterech generacji podnosiła poprzeczkę - od rewolucyjnego liftbacka opartego na technologii VW, po dzisiejsze „centrum dowodzenia” w erze cyfrowej.
- **Fundamenty praktyczności:** Pierwsza generacja wprowadziła legendarne Combi i wysoki standard bezpieczeństwa, a druga zwiększyła komfort i przestrzeń bagażową.
- **Cyfryzacja i ekologia:** Trzecia generacja przyniosła usługi online (Škoda Connect), a obecna, czwarta, stawia na zrównoważony rozwój dzięki napędom hybrydowym (mHEV).
- **Globalna ikona:** W ciągu trzech dekad produkcji około 7 milionów klientów na całym świecie zaufało temu modelowi.

Historia modelu Škoda Octavia to opowieść o nieustannym dążeniu do doskonałości - drodze, która przekształciła regionalnego lidera w globalnego gracza na rynku motoryzacyjnym. Choć nazwa modelu nawiązuje do tradycji z 1959 roku, gdy ósmy model producenta dostał po II wojnie światowej łacińskie miano „octo” (osiem), to jej współczesna historia zdefiniowała na nowo standardy dotyczące rozumienia, czy jest samochód rodzinny.

Najwyższym poziomem uznania jest potwierdzenie w liczbach. Przez 30 lat seryjnej produkcji około 7 milionów klientów zaufało ikonie z Mladá Boleslav, odnajdując w Octavii połączenie przestronności, bezpieczeństwa, innowacyjności oraz niespotykanej uniwersalności.

1992 rok to początek powrotu legendy

Współczesna era modelu rozpoczęła się w 1992 roku. To wtedy - pod skrzydłami Grupy Volkswagen - narodziła się wizja nowoczesnego, bezpiecznego i praktycznego liftbacka. Projekt był ambitny. Octavia miała stać się fundamentem sukcesu marki, łącząc czeską pomysłowość z najnowocześniejszą ówczesnie technologią.

Pierwsza generacja, czyli fundament zaufania (1996–2010)

Debiutująca w 1996 roku pierwsza generacja Škody Octavia była rewolucją, która zaoferowała rodzinom standardy dotychczas zarezerwowane dla modeli wyższych klas. Wykorzystanie płyty podłogowej VW A4, a także wprowadzenie przednich i bocznych poduszek powietrznych sprawiło, że model ten stał się symbolem bezpieczeństwa.

Użytkownicy docenili przede wszystkim wyjątkową przestronność i praktyczność, które stały się znakiem rozpoznawczym modelu. Rok później - w 1997 roku - do oferty dołączyło legendarne Combi, otwierając przed rodzinami nowe możliwości aranżacji przestrzeni bagażowej i opcjonalny napęd na cztery koła. Sukces tej generacji był tak ogromny, że jej produkcja, pod nazwą Octavia Tour, trwała aż do 2010 roku, znajdując łącznie blisko 1,5 miliona nabywców.

Druga generacja to nowy wymiar komfortu i elegancji (2004–2013)

Druga odsłona bestsellera, zaprezentowana w 2004 roku w Genewie, postawiła na ponadczasową elegancję i jeszcze większy komfort. Zastosowanie nowej płyty podłogowej VW A5 pozwoliło inżynierom zaproponować jeszcze większy bagażnik oraz jeszcze bardziej przestronne wnętrze.

Octavia drugiej generacji zadbała o poprawę poziomu bezpieczeństwa. Wprowadzenie systemu ABS, czterech poduszek powietrznych oraz innowacyjnych aktywnych zagłówków dawało poczucie spokoju w każdej trasie. W tej generacji marka wprowadziła również wariant Scout, który dzięki zwiększonemu prześwitowi sprawiał, że samochód radził sobie bez problemu w trudniejszych warunkach.

Trzecia generacja, czyli moment, w którym design spotyka funkcje łączności (2012–2019)

Trzecia generacja Škody Octavia została wprowadzona w 2012 roku. Jej odświeżony, atrakcyjny i dynamiczny design sprawiły, że model ten zyskał nową grupę zwolenników. To właśnie ta generacja sprawiła, że marka zrobiła milowy krok w stronę cyfryzacji. Wraz z liftingiem w 2017 roku zadebiutowały mobilne usługi online Škoda Connect, oferując rodzinom zaawansowane rozwiązania connectivity. Możliwość bycia stale online i łatwy dostęp do informacji stały się nowym standardem wygody, ułatwiającym planowanie każdej rodzinnej wyprawy.

Czwarta generacja to era cyfrowa i dbanie o zrównoważony rozwój (od 2019 r.)

Obecna, czwarta generacja, produkowana od 2019 roku, to awans modelu o kilka poziomów. To wejście na pułap pozycjonujący go blisko aut klasy premium. Dzisiejsza Škoda Octavia jest jeszcze większa i jeszcze bardziej przestronna niż którakolwiek z poprzedniczek. Przy okazji oferuje atrakcyjny, emocjonalny design, który jest połączony z najwyższą jakością wykonania.

W erze cyfrowej nowa Octavia jest swoistym centrum dowodzenia. Wbudowana karta SIM sprawia, że samochód jest zawsze online. Z kolei systemy Infotainment oferują pełną synchronizację ze smartfonem. Co więcej, model ten dba o środowisko, a także przyszłość przyszłych pokoleń. Oferuje wydajne silniki Evo czy miękkie hybrydy (mHEV), redukujące zużycie paliwa przy zachowaniu dynamiki jazdy. Nowoczesne systemy, takie jak aktywny system zapobiegania kolizjom (Collision Avoidance Assist), stanowią kolejny dowód na to, że bezpieczeństwo pozostaje dla marki priorytetem.

Ikona, która rośnie wraz z potrzebami

W ciągu 30 lat Škoda Octavia potwierdziła, że mimo ewolucji można nie tracić nic ze swoich fundamentalnych wartości: imponującej przestrzeni i niezwyklej praktyczności na co dzień. Od prostego, solidnego auta z lat 90., po zaawansowany technologicznie pojazd ery cyfrowej – każda generacja definiowała na nowo to, czego rodziny oczekują od swojego samochodu. Škoda Octavia oferuje bardzo dobry stosunek jakości do ceny i niezawodność, która codziennie buduje lojalność milionów użytkowników na całym świecie.

Świadomie pod prąd. Dlaczego Škoda Octavia Combi wciąż rządzi na rynku?

- **Bezkonkurencyjna przestrzeń:** Najnowsza Octavia Combi oferuje bagażnik o pojemności 640 litrów (1700 l po złożeniu siedzeń), co czyni ją jednym z liderów w segmencie.
- **Przewaga aerodynamiczna nad SUV-ami:** Dzięki niskiemu współczynnikowi oporu powietrza (cd 0,26 dla Combi) auto zużywa mniej paliwa i emituje mniej CO₂.
- **Dominacja rynkowa:** Wersja Combi odpowiada za blisko dwie trzecie sprzedaży modelu i jest najpopularniejszym kombi w Europie.
- **Racjonalny wybór:** Mimo mody na SUV-y, Octavia Combi pozostaje symbolem użyteczności, oferując nowoczesny design połączony z funkcjonalnością

W świecie zdominowanym przez modę na SUV-y oraz auta elektryczne Škoda Octavia Combi pozostaje ikoną racjonalnego wyboru. Łączy elegancję z nieprawdopodobną wręcz użytecznością. To nie tylko samochód - to prawdziwe „serce marki”, które od 30 lat definiuje standardy w swoim segmencie. Oferuje użytkownikom indywidualnym i flotowym dokładnie to, czego potrzebują: nowoczesny design, dużą przestrzeń, bezpieczeństwo i najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne.

Nowoczesny design oraz bezkonkurencyjna pojemność i praktyczność, czyli klasa sama w sobie

Czwarta generacja bestsellera, jakim jest Škoda Octavia to ewolucja doskonałości. Designerzy pod wodzą Olivera Stefaniego nadali temu modelowi jeszcze bardziej wyrazisty i sportowy wygląd, redefiniując kształt zderzaków oraz atrapy chłodnicy.

Jeśli istniałaby dyscyplina, w której Octavia Combi nie ma sobie równych, to byłaby nią pojemność bagażnika. Już od pierwszej nowoczesnej generacji Škoda konsekwentnie przesuwa granice tego, co możliwe w segmencie kompaktowym.

Ewolucja przestrzeni bagażowej Octavii Combi (pojemność bazowa oraz po złożeniu siedzeń):

- **I Generacja (1998): 548 l / 1512 l**

Już po koniec lat 90. Octavia zaskoczyła rynek ogromnym litrażem.

- **II Generacja (2004): 580 l / 1620 l**

W początkach XXI w. model ugruntował pozycję lidera praktyczności.

- **III Generacja (2012): 610 l / 1740 l**

Trzecia generacja, wykorzystująca platformę MQB, oferowała po złożeniu kanapy rekordową przestrzeń.

- **IV Generacja (koniec 2019 roku): 640 l / 1700 l**

Najnowsza generacja oferuje jeden z największych bagażników w swoim segmencie, zapewniając niespotykany wcześniej komfort pakowania.

Dla porównania, obecna Octavia w wersji Liftback oferuje 600 l, co daje jej pozycję jednego z liderów w swojej klasie. Wnętrze to jednak nie tylko pojemność bagażnika, ale i komfort pasażerów. Przestrzeń na nogi z tyłu wynosi aż 78 mm.

Aerodynamika i przewaga nad SUV-ami

W dobie rosnącej świadomości ekologicznej i ekonomicznej, Octavia Combi pokazuje swoją przewagę nad podwyższonymi autami typu SUV. Kluczem jest aerodynamika, która bezpośrednio przekłada się na niższe zużycie paliwa i mniejszą emisję CO₂.

Dla liftbacka współczynnik oporu powietrza (cd) wynosi zaledwie 0,24. W wersji combi to 0,26, co plasuje te modele w światowej czołówce.

Wpływ na aerodynamikę mają również aktywne żaluzje chłodnicy, które Octavia otrzymała w standardzie jako pierwszy model Škody. Ich cztery łopatki zamykają dostęp powietrza do dolnej części chłodnicy, gdy nie jest ono potrzebne, co znacząco poprawia przepływ powietrza wokół auta. Ponadto, kurtyny powietrzne w przednim zderzaku kierują powietrze wokół kół, redukując turbulencje i opór generowany przez obracające się felgi. Przekłada się to na lepsze właściwości jezdne i stabilność przy autostradowych prędkościach. Dla flot oznacza to też niższe całkowite koszty użytkowania, a dla kierowców prywatnych niższe rachunki na stacjach paliw.

Dominacja rynkowa, czyli sprzedaż około 7 milionów egzemplarzy mówi sama za siebie

Octavia to niekwestionowany lider, o czym świadczą twarde dane sprzedażowe. Od momentu debiutu nowoczesnej generacji w 1996 roku marka dostarczyła klientom już około 7 milionów egzemplarzy wszystkich czterech generacji.

Sam wariant Combi stanowi blisko dwie trzecie sprzedaży modelu, co czyni go najpopularniejszym kombi w Europie. Model ten dominuje w rankingach sprzedaży w takich krajach jak Polska, Czechy, Austria, Szwajcaria czy Finlandia. To zaufanie milionów użytkowników wynika z konsekwentnego oferowania „czegoś więcej”. To większa przestrzeń, zaawansowane rozwiązania technologiczne i wyższy poziom bezpieczeństwa. Wszystko przy zachowaniu doskonałego stosunku jakości do ceny.

Škoda Octavia Combi udowadnia, że idąc świadomie pod prąd rynkowym trendom, można stworzyć produkt ponadczasowy. To samochód zaprojektowany z myślą o ludziach – ich bagażach, ich bezpieczeństwie i ich komforcie. Niezależnie od tego, czy jest narzędziem pracy we flocie, czy towarzyszem rodzinnych wypraw, to dzięki dostępnym, bogatym możliwościom konfiguracji każdy użytkownik znajdzie wersję dla siebie.

Jedna ikona, wiele twarzy: od oszczędnej hybrydy po sportowe emocje z genami RS

- **Bogactwo wersji wyposażenia:** Gama rozciąga się od funkcjonalnej wersji Essence, przez codzienną Selection, po usportowioną Sportline.
- **Legendarny wariant RS:** Topowa odmiana dysponuje silnikiem 2.0 TSI o mocy 265 KM, oferując sportowe osiągi bez rezygnacji z walorów użytkowych.
- **Szeroka gama napędowa:** Oferta obejmuje oszczędne silniki TDI, miękkie hybrydy mHEV (1.5 TSI), mocne jednostki benzynowe oraz napęd 4x4.

Trzydzieści lat temu Škoda Octavia zadebiutowała w klasie kompaktowej, wprowadzając standardy przestronności i funkcjonalności niespotykane dotąd w tym segmencie. Najnowsza generacja tego modelu udowadnia, że wykracza on poza ramy tradycyjnej segmentacji rynkowej. W obecnej odsłonie czeski producent oferuje pełne spektrum konfiguracji: od wysokoefektywnych i oszczędnych napędów hybrydowych zorientowanych na niskie koszty eksploatacji, po sportowy wariant RS, łączący zaawansowaną technologię z wysokimi osiągami.

Przegląd gamy: od Essence do legendarnego RS

Bogata gama produktowa nowej Octavii pozwala na precyzyjne dopasowanie modelu do skrajnie różnych stylów życia, potrzeb biznesowych czy rodzinnych potrzeb. Gama została uporządkowana tak, by przeprowadzić klienta od czystej funkcjonalności po emocje na najwyższym poziomie.

- **Essence:** wersja otwierająca portfolio, stworzona dla tych, którzy poszukują legendarnej przestronności i niezawodności. Kierowcy już w tym wariantcie otrzymują m.in. dwustrefową klimatyzację Climatronic oraz pełne reflektory LED. Świadczy to o tym, jak Škoda wysoko stawia poprzeczkę już na wejściu.
- **Selection:** wariant stworzony z myślą o codziennym użytkowaniu. łączy bogate wyposażenie z zakresu komfortu i nowoczesnych multimediów z atrakcyjną wyceną. To idealna odpowiedź na potrzeby nowoczesnych rodzin i biznesu.

Zarówno wersja Essence, jak również Selection są dostępne dodatkowo w limitowanej linii Drive (Drive Essence i Drive Selection). Rozszerzają one ich standardowe wyposażenie.

- **Sportline:** propozycja dla osób, które szukają dynamicznej estetyki bez konieczności decydowania się na najmocniejszy wariant silnikowy. Sportline wyróżnia się obniżonym o 15 mm zawieszeniem, progresywnym układem kierowniczym w standardzie oraz pakietem „czarnych detali: Magic Black (od obramowania grilla, przez lusterka, aż po dopasowane, aerodynamiczne 18-calowe felgi Vega). Wnętrze z trójramienną sportową kierownicą i fotelami ze zintegrowanymi zagłówkami wprost nawiązuje do charakteru linii RS.
- **RS:** legendarny szczyt gamy, który od 2000 roku definiuje sportowe emocje w wydaniu czeskiej marki. Najnowsza Octavia RS dysponuje podkreślonym do granic możliwości silnikiem 2.0 TSI o mocy aż 265 KM (o 20 KM więcej niż w poprzedniku) i maksymalnym momentem obrotowym 370

Nm. Dzięki elektronicznie sterowanej szperze (mechanizmowi różnicowemu o ograniczonym poślizgu VAQ) auto wgryza się w zakręty z niespotykaną dotąd precyzją, a nowy układ wydechowy zapewnia głębokie brzmienie w trybie Sport.

Pełne spektrum napędów – technologiczny pomost ery transformacji

W czasach, gdy wielu producentów drastycznie ogranicza paletę silnikową, Škoda stawia na wolność wyboru. Nowa Octavia oferuje zaawansowane jednostki napędowe, które odpowiadają na każde wyzwanie.

W segmencie silników benzynowych fundament stanowią nowoczesne, czterocylindrowe jednostki 1.5 TSI (dostępne w wariantach 115 KM oraz 150 KM). W połączeniu z automatyczną skrzynią DSG pracują one jako miękkie hybrydy (mHEV). Układ odzyskuje energię podczas hamowania, magazynuje ją w 48-woltowym akumulatorze i pozwala na tzw. „żeglowanie” z całkowicie wyłączonym silnikiem spalinowym przy małym obciążeniu. Dodatkowo system ACT+ automatycznie odłącza dwa cylindry, gdy nie są potrzebne, dzięki czemu zużycie paliwa w ruchu miejskim spada do rekordowo niskich poziomów. Dla osób szukających wyższych osiągnięć przeznaczono silniki 2.0 TSI (204 KM oraz 265 KM w wersji RS).

Škoda nie rezygnuje również z dopracowanych silników wysokoprężnych, które od lat stanowią serce polskich flot długodystansowych. Jednostki 2.0 TDI (115 KM i 150 KM) wykorzystują zaawansowany system oczyszczania spalin z dozowaniem AdBlue, co znacząco ogranicza emisję tlenków azotu, przy zachowaniu wysokiej efektywności silnika.

Dopełnieniem tej wszechstronności są warianty z inteligentnym, błyskawicznie reagującym napędem 4x4 sprzężonym z silnikiem 2.0 TSI o mocy 204 KM. To idealny wybór dla osób poszukujących maksymalnej stabilności w trudnych warunkach atmosferycznych.

Ofertę w przyszłości uzupełni zapowiedziana już klasyczna hybryda (HEV), która połączy bezemisyjną, czysto elektryczną jazdę wokół komina z pełną niezależnością w dalekich trasach.

Samochód, który nie zna granic segmentów

Analizując rynkowy fenomen Škody Octavia, nie sposób nie dostrzec, że jej największą siłą jest brak kompromisów. Niezależnie od tego, czy mówimy o oszczędnej hybrydzie mHEV pracującej w dużej korporacji, eleganckim i pakownym Combi - służącym dużej rodzinie, czy bezkompromisowej odmianie RS - dostarczającej czystej radości z jazdy, Octavia zawsze daje poczucie obcowania z samochodem bezpiecznym i technicznie zaawansowanym.

Škoda Octavia wyznacza standardy powyżej swojej klasy, demokratyzując innowacje

- **Cyfrowe wnętrze:** Standardem stał się 10-calowy wyświetlacz - opcjonalnie dostępny jest ekran 13-calowy z asystentem głosowym Laura wspieranym przez ChatGPT.
- **Inteligentne bezpieczeństwo:** Nowe systemy, takie jak *Collision Avoidance Assist* (asystent omijania) czy *Turn Assist* (asystent skrętu), pełnią rolę „anioła stróża” kierowcy.
- **Oświetlenie LED Matrix:** Reflektory drugiej generacji z technologią Crystallinium precyzyjnie oświetlają drogę bez oślepiania innych użytkowników.
- **Komfort 360 stopni:** Systemy takie jak *Exit Warning* (ostrzeżenie przed otwarciem drzwi) czy nawet 10 poduszek powietrznych dbają o ochronę pasażerów na najwyższym poziomie.

Pierwsza generacja Škody Octavia łączyła przestronność z rozwiązaniami, które zmieniały postrzeganie segmentu kompaktowego. Jednak to dopiero czwarta jej generacja, produkowana od 2019 roku, wykonała największy skok w historii. Zastosowano w niej innowacje znane dotychczas wyłącznie z segmentu premium, które stały się standardem dostępnym dla szerokiego grona kierowców. W rezultacie swoista „demokratyzacja technologii” sprawia, że każda podróż Škodą Octavia jest bezpieczniejsza, bardziej komfortowa i jednocześnie w pełni cyfrowa.

Przełomowe technologie napędowe i zmiana biegów

Pierwsza generacja wprowadziła nowoczesne silniki spalinowe, których możliwości i wydajność były rozwijane w kolejnych latach i wersjach. Ostatnia jest pod tym względem przełomowa, ponieważ stawia na pełną cyfryzację układu napędowego.

Octavia czwartej generacji jest pierwszym modelem w historii marki, w którym zastosowano elektroniczne sterowanie automatyczną skrzynią biegów DSG. Brak mechanicznego połączenia między lewarkiem a skrzynią pozwolił na zastąpienie tradycyjnej dźwigni modułem sterującym z niewielkim przełącznikiem, co zwalnia przestrzeń w konsoli środkowej i nadaje wnętrzu nowoczesnego charakteru.

Nowoczesność napędów przejawia się w szerokiej gamie wyboru - od wariantów miękkiej hybrydy, które odzyskują energię podczas hamowania, po wysokoprężne silniki EVO TDI. Wykorzystują one Twin Dosing, redukując emisję tlenków azotu (NOx) nawet o 80%. Czyni je to jednymi z „najczystszych” jednostek tego typu na świecie.

Zaawansowane systemy wspierania kierowcy i najwyższy poziom bezpieczeństwa

Poziom bezpieczeństwa w Octavii przeszedł drogę od podstawowych systemów ochrony w latach 90. po dzisiejszą rolę „inteligentnego anioła stróża”.

W czwartej generacji Škody Octavia zastosowano wiele premierowych dla marki rozwiązań. Kierowca po raz pierwszy jest wspierany przez asystenta unikania kolizji (ang. *Collision Avoidance Assist*), który aktywnie zwiększa moment skrętu podczas omijania przeszkody. O jego bezpieczeństwo dba również

asystent skrętu (ang. *Turn Assist*), potrafiący automatycznie zatrzymać auto przed nadjeżdżającym z naprzeciwka pojazdem na skrzyżowaniu.

W podróży kierowców wspierają ponadto systemy bezpieczeństwa czynnego, takie jak predykcyjny tempomat Travel Assist czy inteligentny asystent parkowania Intelligent Park Assist.

System Exit Warning daje z kolei wsparcie 360 stopni. Ostrzega prowadzącego samochód przed otwarciem drzwi, jeśli z tyłu nadjeżdża rowerzysta lub inny pojazd.

W przypadku kolizji system Crew Protect Assist automatycznie zamyka okna i napina pasy. O bezpieczeństwo kierujących Škodą Octavia dba teraz także nawet 10 poduszek powietrznych, w tym ta centralna, znajdująca się między fotelem kierowcy i pasażera.

Oświetlenie Full LED Matrix

Oświetlenie w Octavii ewoluowało od klasycznych żarówek halogenowych w pierwszej generacji, przez reflektory ksenonowe, aż po zaawansowaną technologię matrycową.

Reflektory LED Matrix drugiej generacji, dostępne w standardzie już od wersji Drive Selection, zwiększają widoczność i bezpieczeństwo. Są wyposażone w technologię Crystallinium i aż 36 indywidualnych segmentów matrycowych. Dzięki temu precyzyjnie wycinają strumień światła tak, by maksymalnie doświetlić drogę bez oślepiania innych kierowców. Ponadto, unikalne elementy Crystallinium nadają reflektorom wygląd przypominający szlifowane szkło kryształowe, dodając prestiżu.

Cyfryzacja, infotainment i sztuczna inteligencja

Wnętrze Octavii czwartej generacji to przestrzeń, w której technologia służy intuicyjności, odchodząc od analogowych wskaźników znanych z poprzednich wersji.

Wnętrze samochodu zyskało zupełnie nowy wymiar. Standardem stał się 10-calowy wyświetlacz cyfrowy, a na liście opcji pojawił się potężny, 13-calowy centralny ekran systemu infotainment. O intuicyjność obsługi dba odświeżona szata graficzna oraz asystent głosowy Laura, który podobnie jak w innych modelach Škody, korzysta ze wsparcia sztucznej inteligencji dzięki integracji z ChatGPT za pośrednictwem platformy Cerence Chat Pro.

Dzięki stałemu połączeniu z siecią, Octavia oferuje aktualizacje online, planowanie tras w czasie rzeczywistym oraz usługi takie jak Pay to Park czy Pay to Fuel, pozwalające na wygodne płatności bezpośrednio z poziomu ekranu samochodu.

Standard, który definiuje nową klasę

Najnowsza generacja Octavii przenosi rozwiązania znane dotychczas wyłącznie z segmentu premium do samochodu dostępnego dla szerokiego grona odbiorców. Dowodem na to jest już sam poziom wyposażenia standardowego i opcjonalnego. Dzięki temu marka udowadnia, że zaawansowane rozwiązania technologiczne nie muszą być zarezerwowane dla wybranych. Od rewolucyjnej zmiany biegów, przez inteligentne oświetlenie aż po wsparcie sztucznej inteligencji – to dzisiaj standardowe

rozwiązania, który zapewniają najwyższy poziom bezpieczeństwa i komfortu. To także potwierdzenie, że Octavia jest sercem marki Škoda.

Simply Clever – małe rozwiązania, wielka różnica

- **Filozofia ułatwiania życia:** Simply Clever to ponad 60 przemyślanych rozwiązań (oficjalnie pod tą nazwą od 2003 roku), które rozwiązują codzienne problemy kierowców.
- **Kultowe dodatki:** Skrobaczka do szyb w klapce wlewu paliwa, parasol w drzwiach czy haczyki w bagażniku stały się znakami rozpoznawczymi marki.
- **Innowacje w dobie cyfrowej:** Nowoczesne dodatki obejmują czyścik do ekranów, uchwyty na tablety oraz gniazdo USB w lusterku do podłączenia kamery.
- **Inżynierska precyzja:** Nawet proste elementy, jak korek zbiornika spryskiwaczy zmieniający się w lejek, przechodzą rygorystyczne testy wytrzymałościowe przed wdrożeniem.

Škoda Octavia od blisko trzech dekad pozostaje „sercem marki” i jej najważniejszym modelem. Swoją pozycję zbudowała dzięki unikalnemu połączeniu przestronności, solidności, nowoczesności i rozsądnej ceny, ale jej wszechstronność definiuje także jeden z najbardziej rozpoznawalnych elementów DNA Škody: praktyczne rozwiązania Simply Clever. To one sprawiają, że codzienne korzystanie z samochodu bywa prostsze i wygodniejsze – a po przesiadce do auta innej marki nierzadko zwyczajnie się za nimi tęskni.

Sens Simply Clever najlepiej oddaje tłumaczenie tych słów: „simply” oznacza po prostu, prosto, zwyczajnie, łatwo, a „clever” – zmyślny, inteligentny, sprytny, mądry. Filozofia Simply Clever oficjalnie zaistniała pod tą nazwą w 2003 roku, gdy podczas salonu samochodowego we Frankfurcie Škoda zaprezentowała koncepcyjnego Roomstera. Prototyp miał dwa rozwiązania, które szczególnie spodobały się publiczności: przesuwaną tylną kanapę oraz przednie fotele obracane o 180 stopni. Choć nie trafiły one później do seryjnej produkcji, reakcja klientów pokazała marce właściwy kierunek – nie zawsze chodzi o wielką technologię. Czasem wystarczy skrobaczka tuż pod ręką, solidny hak na torbę w bagażniku albo detal, który rozwiązuje problem, zanim kierowca zdąży o nim pomyśleć.

W praktyce początki tej filozofii sięgają jednak znacznie dalej. Już w latach 20. i 30. XX wieku inżynierowie Škody szukali nieskomplikowanych sposobów na zwiększenie użyteczności samochodu. Model Škoda 110 oferował modułową konstrukcję, która pozwalała łączyć cechy auta osobowego i użytkowego. Z kolei Popular mógł otrzymać specjalne wyposażenie zimowe, obejmujące narty przy przednich kołach oraz łańcuchy na napędzanych kołach. Dzisiaj brzmi to jak ciekawostka z muzeum techniki, ale idea była ta sama: dopasować samochód do realnych potrzeb użytkownika.

Octavia i Simply Clever: dwa synonimy Škody

Współczesna historia Simply Clever mocno splata się z Octavią, która pokazała, że praktyczność tkwi także w detalach. Jednym z pierwszych przykładów stały się opatentowane haczyki w kształcie kotwicy, które pomagają zabezpieczyć torby w bagażniku. To drobiazg, ale każdy, komu po ostrzejszym hamowaniu rozsypały się zakupy, natychmiast rozumie jego sens. Podobną rolę pełni skrobaczka ukryta pod klapką wlewu paliwa. Zimą nie trzeba jej szukać w schowku, kieszeni drzwi albo pod

fotelem. Jest zawsze tam, gdzie kierowca spodziewa się ją znaleźć. W nowszych odsłonach ten element zyskał także funkcję miernika głębokości bieżnika.

Idea Simply Clever ewoluuje wraz ze stylem życia kierowców Škody. W starszych generacjach największe znaczenie miały udogodnienia związane z przestrzenią, bagażnikiem i porządkiem na pokładzie. Z czasem dołączyły do nich elementy wpływające na komfort podróżowania, obsługę multimedialnych czy codzienne korzystanie ze smartfona. Zależnie od modelu Škody lista przemysłanych rozwiązań wzbogaciła się m.in. o uchwyt na bilet parkingowy za przednią szybą, parasolkę w drzwiach, wyjmowaną latarkę w bagażniku czy specjalne wypustki w podstawie uchwytu na napoje, ułatwiające odkręcenie butelki. Są też odpowiedzi na coraz bardziej cyfrowe czasy, takie jak uchwyt na tablet, czyścik do ekranu oraz dodatkowe gniazdo USB w obudowie lusterka wewnętrznego, w sam raz do łatwego podłączenia kamery pokładowej.

Czasami proste rozwiązania okazują się zaskakująco poważnym wyzwaniem, a droga od pomysłu do gotowego produktu może być długa i żmudna. W końcu każde z nich musi przejść liczne testy wytrzymałościowe, potwierdzające niezawodne i bezpieczne działanie przez cały okres użytkowania samochodu. Przykład: korek zbiornika płynu do spryskiwaczy, który po otwarciu zmienia się w lejek. Minęło sporo czasu, zanim ostateczna wersja zintegrowanego lejka ujrzała światło dzienne. Wcześniej projekt musiał przejść trzy etapy rozwoju. Początkowy pomysł zakładał wysuwany lejek zintegrowany z szyjką zbiornika płynu do spryskiwaczy, ale jak się okazało, to rozwiązanie nie spełniało swojego zadania ze względu na zbyt duże tarcie. Kolejną inspiracją była gumowa, składana spirala. Projektanci Škody dostosowali ten pomysł do zbiornika płynu do spryskiwaczy i wszystko wydawało się obiecujące, dopóki urząd patentowy nie poinformował ich, że ktoś inny opatentował już ten mechanizm. Trzecia próba nie przeszła rygorystycznych testów. Ostatecznie z pomocą przyszedł pracownik, który wcześniej nie brał udziału w opracowaniu lejka, co pozwoliło mu spojrzeć na problem z zupełnie nowej perspektywy. Efekt? Lejek zintegrowany z pokrywą zbiornika. Ma on charakterystyczną, nowatorską konstrukcję, a jednocześnie jest łatwy w obsłudze. Najlepszą nagrodą dla zespołu projektantów jest zadowolony użytkownik. Zwykła czynność, którą zna każdy kierowca, nie kończy się już rozlanym płynem i pobudzonym silnikiem. To jeden z tych pomysłów, które wydają się oczywiste dopiero wtedy, gdy ktoś je wprowadzi. Nie wymaga instrukcji, nie podnosi znacząco kosztu auta, a realnie ułatwia życie.

Na przestrzeni ostatnich 30 lat Octavia przeszła daleką drogę – stała się bardziej zaawansowana technicznie, bezpieczniejsza, lepiej wyposażona i bardziej cyfrowa. Jednocześnie pozostała wierna temu, co od początku budowało jej popularność: zdrowemu rozsądkowi. Dzisiejsza Octavia pokazuje, że Simply Clever nie jest już wyłącznie zbiorem pojedynczych udogodnień. To sposób myślenia o samochodzie – zbiór rozwiązań uzupełniających funkcjonalne nadwozie, przestronną kabinę i pojemny bagażnik o drobne elementy, które oszczędzają czas i ułatwiają codzienność.

Podróż, która ciągle trwa

Od 2003 roku Škoda wprowadziła już ponad 60 przemysłanych rozwiązań Simply Clever. To nazwa, która nie jest hasłem reklamowym, lecz prawdziwym dowodem na to, że innowacja może mieć prostą formę. Wymaga jednak kreatywności i przywiązania do detalu. Kierowca ma poczuć, że projektanci jego samochodu pomyśleli o codzienności: o zamrożniętej szybie, mokrym parasolu, przewożeniu bagażu czy czynnościach eksploatacyjnych. Właśnie dlatego ta filozofia tak dobrze pasuje do Octavii, która od początku jest samochodem zaprojektowanym nie dla samego efektu, lecz z myślą o niezliczonych życiowych scenariuszach.

Szeroki wachlarz form finansowania – nowa Škoda Octavia bez zamrażania budżetu

- **Mobilność jako usługa:** Nowoczesne podejście do zakupu pozwala na korzystanie z auta bez konieczności inwestowania dużej kwoty na start.
- **Produkty niskich rat:** Kredyt i Leasing Niskich Rat pozwalają spłacać jedynie utratę wartości pojazdu, co znacząco obniża miesięczne obciążenie budżetu.
- **Najem All Inclusive:** Rozwiązanie abonamentowe dla ceniących wygodę – jedna stała opłata pokrywa ubezpieczenie, serwis oraz wsparcie assistance.
- **Elastyczność na koniec umowy:** Klient sam decyduje, czy chce zwrócić auto, wykupić je na własność, czy wymienić na nowy model.

Jeszcze kilkanaście lat temu zakup samochodu kojarzył się przede wszystkim z jedną decyzją: zapłacić gotówką czy skorzystać z klasycznego kredytu albo leasingu. Dzisiaj rynek wygląda inaczej. Samochód coraz częściej jest traktowany nie tylko jako własność, lecz także jako usługa mobilności, której koszt można wpisać w miesięczny budżet i precyzyjnie kontrolować. Dla wielu klientów liczy się już nie tylko sama cena katalogowa, ale przewidywalna rata, elastyczność umowy i możliwość korzystania z nowego auta bez jednorazowego angażowania dużej kwoty.

Škoda odpowiada na te zmiany, proponując szeroką gamę form finansowania, które można dopasować do różnych potrzeb – zarówno prywatnych, jak i firmowych. Inaczej samochodu szuka rodzina planująca użytkować auto przez wiele lat, inaczej przedsiębiorca dbający o płynność finansową. Wspólny mianownik jest jednak ten sam: nowe auto może być dostępne w sposób prostszy, bardziej przewidywalny i lepiej dopasowany do bieżącego budżetu.

Klasyczny kredyt lub leasing: wybór na dłuższy czas

Klasyczne formy finansowania nadal mają swoje miejsce w ofercie Škody. Tradycyjny kredyt lub leasing pozostają dobrym wyborem dla osób, które chcą spłacić całą wartość samochodu i użytkować go przez dłuższy czas. To rozwiązanie bliskie klientom myślącym o aucie w kategoriach własności. Po zakończeniu umowy samochód pozostaje z użytkownikiem, a decyzja o dalszym korzystaniu, sprzedaży lub wymianie należy wyłącznie do niego. Škoda oferuje także okresowe warunki promocyjne, takie jak kredyt 0% czy leasing 100% na wybrane modele, dzięki czemu tradycyjny sposób finansowania może być jeszcze bardziej atrakcyjny.

Kredyt klasyczny: warunki w skrócie

- opłata wstępna: 30-50%
- okres umowy: 3 lub 4 lata
- w trakcie umowy: spłata pełnej wartości auta

Leasing klasyczny: warunki w skrócie

- opłata wstępna: 0-45%
- okres umowy: od 2 do 5 lat
- koniec umowy: wykup auta

Kredyt Niskich Rat i Leasing Niskich Rat: niższy miesięczny koszt

Równocześnie coraz większą popularność zyskują produkty, które koncentrują się nie na spłacie pełnej wartości auta, lecz na koszcie jego użytkowania w określonym czasie. Do tej grupy należą Kredyt Niskich Rat oraz Leasing Niskich Rat. Ich logika jest prosta: miesięczna rata może być niższa niż w klasycznym finansowaniu, ponieważ w czasie trwania umowy klient spłaca przede wszystkim przewidywaną utratę wartości samochodu. Dzięki temu łatwiej wybrać większy, lepiej wyposażony samochód bez znaczącego zwiększania obciążenia miesięcznego budżetu. Atrakcyjność Kredytu Niskich Rat i Leasingu Niskich Rat zwiększa wyjątkowo niska utrata wartości modeli Škody – marka należy do liderów utrzymania wartości rezydualnej.

Taka forma finansowania dobrze wpisuje się w sposób, w jaki wielu kierowców korzysta dziś z samochodu. Auto ma służyć wygodnie przez kilka lat, zapewniając nowoczesne rozwiązania z zakresu bezpieczeństwa, łączności i komfortu, a później może zostać zastąpione kolejnym. Po zakończeniu umowy użytkownik decyduje, co dalej: wykupić samochód, zwrócić go albo wybrać nową Škodę w ramach kolejnej umowy. W rezultacie klient zyskuje większą swobodę niż w przypadku tradycyjnych produktów finansowych, które od początku zakładają wieloletnie związanie się z jednym autem.

Kredyt Niskich Rat: warunki w skrócie

- opłata wstępna: 0-35%
- okres umowy: 3 lub 4 lata
- koniec umowy: zwrot lub wykup auta

Leasing Niskich Rat: warunki w skrócie

- opłata wstępna: 0-35%
- okres umowy: 3 lub 4 lata
- koniec umowy: zwrot lub wykup auta

Škoda Najem All Inclusive: kompleksowa oferta

Škoda Najem All Inclusive to propozycja dla tych, którzy cenią maksymalną wygodę. Zamiast osobno planować koszty ubezpieczenia czy obsługi serwisowej klient płaci jedną stałą miesięczną opłatę, która uwzględnia ubezpieczenie OC/AC/NNW, pełną obsługę serwisową, całodobowe wsparcie assistance i auto zastępcze, a na życzenie także opony letnie i zimowe wraz z wymianą i przechowywaniem. W skrócie to „samochód na abonament”. Škoda Najem All Inclusive ułatwia przewidywanie wydatków i ogranicza liczbę spraw, o których trzeba pamiętać w trakcie użytkowania auta. Po zakończeniu umowy samochód jest zwracany, a użytkownik może wybrać kolejny model.

Pełna kontrola kosztów

Szeroka oferta produktów finansowych Škody wpisuje się w zmianę sposobu myślenia o posiadaniu samochodu i pasuje do czasów gospodarczej zmienności, w których klienci ostrożniej zarządzają budżetem i wolą przejrzyste miesięczne koszty od dużych jednorazowych wydatków.

Ewolucja form finansowania pokazuje, że zakup samochodu nie musi już oznaczać jednej sztywnej ścieżki. Można wybrać klasyczny kredyt lub leasing, jeśli priorytetem jest docelowe posiadanie auta. Można zdecydować się na Kredyt Niskich Rat albo Leasing Niskich Rat, jeśli ważniejsza jest niska miesięczna rata i elastyczność po zakończeniu umowy. Inną opcją jest Najem All Inclusive – gdy liczy się przede wszystkim prostota, wygoda i przewidywalny koszt użytkowania.

Dzięki temu nowa Škoda może być dostępna w sposób lepiej dopasowany do realnych potrzeb – aktualnego etapu życia nabywcy oraz potrzeb rodziny lub firmy. Nie tylko jako samochód wybrany z cennika, lecz jako usługę mobilności z konkretnym, możliwym do zaplanowania miesięcznym kosztem. To właśnie ta elastyczność sprawia, że finansowanie staje się dziś jednym z kluczowych aspektów przy wyborze nowego auta.

Więcej informacji:

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

ŠKODA Media Room

skoda-storyboard.com

Pobierz aplikację ŠKODA

Media Room



Explore the new 'What's up, Škoda?' channel: go.skoda.eu/whatsapp



Škoda Auto

- › z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- › dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- › skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- › zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.