

01-09-2026

Rusza „Epicki Roadshow” Škody - w pełni elektryczna nowa Škoda Epiq gotowa do jazdy przedpremierowych

- W dniach od 21 września do 3 października br. w 18 autoryzowanych salonach Škody w całej Polsce odbędzie się cykl wydarzeń pod hasłem „Epicki Roadshow”.
- To pierwsza okazja, żeby na żywo zapoznać się z najnowszym, w pełni elektrycznym modelem Škoda Epiq oraz odbyć przedpremierową jazdę próbną.
- Obecni na miejscu trenerzy Škoda Auto Szkoła szczegółowo przedstawiają zalety użytkowania aut elektrycznych marki i odpowiedzą na pytania dotyczące zasięgu, ładowania oraz codziennej eksploatacji.

Škoda rozpoczyna cykl wyjątkowych spotkań z nowym modelem Epiq. W dniach od 21 września do 3 października br. fani marki oraz klienci poszukujący nowoczesnego auta elektrycznego będą mogli wziąć udział w ogólnopolskim „Epickim Roadshow”. Wydarzenie zagości w 18 wybranych salonach dealerskich w całej Polsce, oferując pierwszą okazję do osobistego poznania miejskiego SUV-a oraz odbycia nim przedpremierowej jazdy próbnej. Pełny harmonogram znajduje się na stronie [Epiq Roadshow](#).

Porozmawiaj z ekspertem i poczuj emocje podczas jazdy próbnej

„Epicki Roadshow” to nie tylko statyczna prezentacja samochodu. Uczestnicy wydarzenia będą mieli okazję usiąść za jego kierownicą, odbyć jazdę próbną i przekonać się, czym charakteryzuje się dynamiczny i cichy napęd elektryczny.

Przez cały czas trwania eventu w salonach obecni będą również trenerzy Škoda Auto Szkoła. Eksperci chętnie podzielą się wiedzą na temat codziennego użytkowania aut elektrycznych, omówią zalety technologii zastosowanych w modelu Epiq, przedstawiają dobre nawyki dotyczące ładowania i doradzą, jak maksymalnie wykorzystać potencjał nowoczesnego miejskiego SUV-a.

Nowy rozdział w elektromobilności marki

Wydarzenie jest elementem szerszej aktywacji sieci dealerskiej i budowania relacji z klientami poszukującymi praktycznych, a zarazem zaawansowanych technologicznie aut.

Pierwszy seryjny model marki wykorzystujący Modern Solid Design

Nowa Škoda Epiq to najprzystępniejszy cenowo, w pełni elektryczny miejski SUV w historii marki, stanowiący punkt wejścia do dynamicznie rozwijającej się gamy modeli BEV. Mimo kompaktowych wymiarów zewnętrznych zaskakuje wyjątkową przestronnością wnętrza oraz

jednym z największych w swojej klasie bagażnikiem o pojemności aż 475 litrów. Model jest także pierwszym seryjnym pojazdem marki w pełni wykorzystującym nowy język projektowania Modern Solid Design, oferującym zasięg nawet do około 440 kilometrów na jednym ładowaniu.

Atrakcyjne finansowanie na start

Wejściu modelu Škoda Epiq na polski rynek towarzyszy również atrakcyjna oferta finansowa przygotowana we współpracy z Volkswagen Financial Services. Nowy miejski SUV jest dostępny w wyjątkowo korzystnych programach finansowania, w tym w ramach oferty Škoda Kredyt Niskich Rat oraz Škoda Leasing Niskich Rat, co pozwala dostosować wysokość miesięcznej opłaty do konkretnych potrzeb klientów indywidualnych i biznesowych.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda Polska

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal →

www.skoda-auto.pl

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

› zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

