

21-09-2026

Klaus Zellmer odchodzi ze Škoda Auto

Klaus Zellmer, Prezes Zarządu Škoda Auto, odchodzi z firmy po ponad czterech udanych latach, zasiadając u sterów marki. Od momentu objęcia przez niego stanowiska 1 lipca 2022 roku czeski producent samochodów przeszedł proces głębokiej transformacji i umiędzynarodowienia, odnosząc duże wzrosty.

Klaus Zellmer poinformował Radę Nadzorczą o zamiarze podjęcia nowych wyzwań zawodowych poza Grupą Volkswagen.

Pod jego kierownictwem Škoda Auto znacząco umocniła swoją pozycję jednej z marek, która odnosi największe sukcesy w Europie. W czasach Zellmera Škoda awansowała z dziesiątego miejsca w europejskim rankingu rejestracji, które zajmowała w 2022 roku, wskazując na drugą pozycję, zajmowaną w pierwszej połowie 2026 roku. W tym samym czasie firma osiągnęła rekordowe wyniki pod względem wolumenu sprzedaży, przychodów i rentowności, konsekwentnie rozwijała strategię elektromobilności oraz przyspieszyła ekspansję międzynarodową, szczególnie w Indiach i Azji Południowo-Wschodniej.

Rada Nadzorcza składa podziękowania Klausowi Zellmerowi za jego ogromne zaangażowanie oraz znaczący wkład w dalszy rozwój marki Škoda.

- W ciągu ostatnich kilku lat Klaus Zellmer odegrał kluczową rolę w kształtowaniu marki Škoda. Niedawnym tego przykładem jest Škoda Epiq, będąca częścią rodziny miejskich samochodów elektrycznych. Szanujemy jego prywatną decyzję o rozpoczęciu nowego rozdziału w karierze zawodowej i życzymy mu wszelkich sukcesów w przyszłości – skomentował Thomas Schäfer, Przewodniczący Rady Nadzorczej Škoda Auto oraz szef Brand Group Core w Grupie Volkswagen.

Obowiązki szefa firmy - do czasu powołania następcy - tymczasowo przejmie Holger Peters, Członek Zarządu ds. Finansów (CFO), zasiadający w Zarządzie Škoda Auto od 1 czerwca 2023 roku. Wspólnie z pozostałymi Członkami Zarządu zapewnią ciągłość strategicznego i operacyjnego rozwoju Škoda Auto.

- Ostatnie lata w Škoda Auto to dla mnie wyjątkowy i przełomowy okres. Wspólnie z zaangażowanym i oddanym zespołem wzmocniliśmy markę, weszliśmy na nowe rynki i ugruntowaliśmy pozycję Škody jako jednej z marek motoryzacyjnych najbardziej odnoszących sukcesy w Europie. To przede wszystkim zasługa ludzi tworzących Škodę – ich codziennej pasji, wiedzy i zaangażowania. Z całego serca dziękuję za to wszystkim pracownikom, a także za zaufanie i doskonałą współpracę. To moment, w którym podejmę nowe wyzwanie poza Grupą Volkswagen. Škoda oraz ludzie stojący za tą niezwykłą marką zawsze będą zajmować szczególne miejsce w moim życiu zawodowym – skomentował swoje odejście Klaus Zellmer.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

**Škoda
Polska**

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

› zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.