

02-10-2026

Škoda Superb: 25 lat komfortu, przestronności i innowacji

- Škoda Superb świętuje 25-lecie swojego rynkowego debiutu.
- Niemal 1,8 miliona egzemplarzy czterech generacji trafiło do kierowców na całym świecie.
- Reaktywacja historycznej nazwy przypieczętowała powrót Škody do klasy średniej po ponad pięciu dekadach.
- Czwarta generacja oferuje innowacyjne technologie, wyjątkowy komfort i najszerszy wybór napędów w historii modelu.

Škoda Auto świętuje 25. rocznicę powstania modelu Škoda Superb. Od momentu debiutu na Międzynarodowych Targach Samochodowych we Frankfurcie 11 września 2001 roku, samochód ten stał się synonimem komfortu, przestronnego wnętrza i zaawansowanych technologii. Na przestrzeni czterech generacji czeski producent dostarczył klientom na całym świecie prawie 1,8 miliona egzemplarzy Superba, co znacząco przyczyniło się do międzynarodowego rozwoju marki. Dzisiejsza, czwarta generacja oferuje najszersze portfolio napędów w swojej historii, w tym dwa warianty hybrydowe typu plug-in o zasięgu elektrycznym, wynoszącym nawet do 140 kilometrów wg. WLTP.

- Od 25 lat Superb zdobywa uznanie zarówno klientów indywidualnych, jak i flotowych. Z wynikiem prawie 1,8 miliona pojazdów dostarczonych odbiorcom na całym świecie w ciągu czterech generacji, model ten stał się jednym z kluczowych filarów sukcesu marki Škoda. Dziś ponad połowa wszystkich aut Škoda Superb trafia do klientów jako samochody służbowe. Rozwijając ten model przez cztery generacje, pozostaliśmy wierni temu, co nasi klienci cenią najbardziej: wyjątkowej przestrzeni, komfortowi, praktyczności i nowoczesnym technologiom. Najnowsza generacja kontynuuje te atuty w wersjach liftback oraz kombi, oferując najszerszą gamę napędów w historii – od silników benzynowych i wysokoprężnych, po miękkie hybrydy i hybrydy plug-in – mówi Martin Jahn, Członek Zarządu Škoda Auto ds. Sprzedaży i Marketingu.

Powrót legendarnej nazwy

Nazwa Superb wywodzi się z 1934 roku, kiedy to przydomek ten otrzymała zmodernizowana Škoda 640. Różne warianty Superba w wielu wersjach nadwoziowych produkowano do 1949 roku, a model reprezentował wówczas szczyt możliwości technicznych marki. Ponad pięć dekad później Škoda reaktywowała tę nazwę, wprowadzając na rynek pierwszą współczesną generację Superba w 2001 roku. Dzięki wyjątkowej przestrzeni na tylnej kanapie, szerokiemu wyborowi silników i bogatemu wyposażeniu, model przypieczętował powrót Škody do segmentu samochodów klasy średniej.

Wersja First Edition prezentuje designerski potencjał nowego elektrycznego SUV-a Škody. To propozycja dla klientów zainteresowanych egzemplarzem w rozbudowanej specyfikacji, o najlepszych osiągnięciach i zasięgu, a także ceniących efektowne wzornictwo.

Cztery generacje postępu

Pierwsza generacja współczesnego Superba wyznaczyła kluczowe cechy, które po dziś dzień definiują ten model: komfort, przestronność, praktyczność i elegancki design. Zaprezentowana w 2008 roku druga generacja wyróżniała się innowacyjnym systemem otwierania klapy bagażnika TwinDoor. Z czasem oferta poszerzyła się o popularne nadwozie kombi oraz warianty z napędem na cztery koła. Trzecia generacja, pokazana w 2015 roku, stanowiła ogromny skok technologiczny – wprowadziła zaawansowane systemy łączności, bogaty pakiet asystentów kierowcy oraz znacznie bardziej ekspresyjny język stylistyki. W 2019 roku Superb stał się pierwszym seryjnie produkowanym modelem Škody dostępnym z napędem hybrydowym typu plug-in.

Obecna, czwarta generacja, która zadebiutowała w 2023 r. czerpie z tych sukcesów, wznosząc komfort, bezpieczeństwo i cyfryzację na jeszcze wyższy poziom. Samochód oferuje odświeżone wnętrze z cyfrowymi pokrętkami oraz szeroką paletę wydajnych napędów benzynowych, diesla, mild-hybrid i plug-in hybrid.

Miliony klientów na całym świecie

Od premiery pierwszej współczesnej generacji w 2001 roku do klientów trafiło prawie 1,8 miliona egzemplarzy modelu Superb. Samochód ten stał się kluczowym filarem globalnej ekspansji Škody, umacniając pozycję marki w Europie i na świecie, wciąż ciesząc się uznaniem wśród kierowców indywidualnych, flotowych, a także instytucji rządowych, służb publicznych i policji w wielu krajach.

Škoda Superb w nowej ofercie

Model jest obecnie dostępny w nowej ofercie, obejmującej zarówno wersję Liftback, jak i Combi oraz szeroki wybór napędów – od jednostek benzynowych i wysokoprężnych po hybrydę plug-in. W zależności od wersji klienci mogą skorzystać z korzyści sięgających nawet 37 550 zł.

W ofercie znalazła się również wersja Superb Drive Business, wyposażona m.in. w elektrycznie regulowane fotele z funkcją masażu, 13-calowy system Infotainment z nawigacją, reflektory TOP LED Matrix oraz Adaptive Cruise Control.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- › zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

**Škoda
Polska**

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

