

20-10-2026

Energia wjeżdża do Poznania – Škoda zaprasza na Epiq Energy Zone

Obierz kierunek na energetyczny weekend! – pod tym hasłem marka Škoda zaprasza na niezwykle wydarzenie, które odbędzie się już 23 i 24 października br. w Poznaniu w specjalnej strefie między Concordia a Bałtykiem. Epiq Energy Zone zaoferuje wiele atrakcji zarówno dla dorosłych, jak również i tych trochę młodszych.

Organizatorzy wydarzenia Epiq Energy Zone zadbają o najwyższy poziom... energii. Wśród wielu atrakcji na uczestników czekać będą m.in. warsztaty kreatywne; energy pool, czyli basen z kulkami; strefa Play-Doh dla najmłodszych; epicka fotościanka, food truck z bąbelkowymi goframi, a także kawa i matcha. Gospodarzem i przewodnikiem po strefie będzie popularny prezenter radiowo-telewizyjny Krzysztof „Jankes” Jankowski, słynący z pozytywnej energii i poczucia humoru.

Na miejscu będzie można spotkać wielu influencerów. Dodatkowe emocje będą czekać na uczestników po zmroku. Organizator szykuje wtedy specjalny night show, a także Silent Disco. To jednak nie wszystkie niespodzianki, które czekają na zebranych!

Škoda Epiq w pełnej okazałości – przyjdź i się przekonaj!

Głównym bohaterem wydarzenia będzie najmniejszy w pełni elektryczny SUV marki – Škoda Epiq. Istnieje przynajmniej pięć powodów, dla których warto zjawić się w najbliższy weekend w specjalnej strefie między Concordia a Bałtykiem w Poznaniu i zobaczyć go z bliska:

- Wyrazisty design – pierwszy model Škody w pełni wykorzystujący język stylistyczny Modern Solid, z charakterystycznym Tech-Deck Face i reflektorami w kształcie litery T.
- Kompaktowe wymiary, dużo przestrzeni – długość 4 171 mm ułatwia poruszanie się po mieście, a bagażnik oferuje aż 475 litrów pojemności.
- Zwinne prowadzenie – platforma MEB+, napęd na przednią oś i niewielka średnica zawracania sprawiają, że Epiq dobrze odnajduje się w miejskich warunkach.
- Do 320 km zasięgu – wersja Epiq 40 umożliwia ładowanie od 10 do 80% nawet w 23 minuty.
- Bogate wyposażenie – już od wersji Essence Epiq oferuje m.in. reflektory LED, Climatronic, 13-calowy ekran Infotainment, SmartLink i predykcyjny tempomat adaptacyjny.

Jesteś ciekawy możliwości Epiq? Przyjdź – najlepiej z całą swoją rodziną – i poczuj energię Epiq Energy Zone!

Z dokładnym harmonogramem wydarzenia można się zapoznać [na stronie eventu](#). Organizatorzy stworzyli również wydarzenie na Facebooku. Można się do niego zapisywać [w tym miejscu](#).

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- › zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda Polska

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).