

21-10-2026

Silna pozycja Škody po trzecim kwartale roku – mocne wyniki w wielu segmentach

- Konsekwentne wyniki Škody od początku roku: druga najchętniej wybierana marka nowych aut w Polsce, blisko 50 tysięcy samochodów zarejestrowanych od stycznia – o ponad 8% więcej niż przed rokiem.
- Udany wrzesień: drugi najlepszy sprzedażowo miesiąc Škody w tym roku po marcu, zainteresowanie ofertą wciąż rośnie – większość modeli zanotowała dwucyfrowe wzrosty rejestracji rok do roku.
- Popularność w wiodących segmentach potwierdza siłę oferty Škody: Octavia pozostaje drugim najczęściej rejestrowanym modelem w Polsce, a Scala i Superb utrzymują pozycję liderów w swoich klasach.
- Rosnący udział elektrycznych SUV-ów: Elroq na trzecim miejscu wśród wszystkich aut elektrycznych zarówno od początku roku, jak i w trzecim kwartale; Enyaq zakończył wrzesień trzycyfrowym wzrostem rejestracji rok do roku.

Škoda podsumowuje kolejny udany kwartał na polskim rynku: pozostaje drugą najchętniej wybieraną marką nowych aut w Polsce i systematycznie zwiększa liczbę rejestracji. Od początku roku producent przekazał polskim klientom 49 270 samochodów (+8,2 proc. r/r), osiągając przy tym 10,5 proc. udziału w krajowym rynku – i znacząco redukując różnicę względem lidera. Pozycję Škody budują doskonałe wyniki modeli w wiodących segmentach: od aut miejskich i kompaktowych przez klasę średnią aż po SUV-y, również te elektryczne. Zainteresowanie gamą marki wciąż rośnie – pod względem liczby rejestracji wrzesień był drugim najlepszym miesiącem w tym roku, a większość modeli odnotowała dwucyfrowe wzrosty popularności. Do salonów właśnie trafił nowy Epiq, a niebawem dołączy do niego Peaq. Kolejną istotną nowością będzie w pełni hybrydowa Octavia.

Od stycznia do września 2026 roku w Polsce zarejestrowano blisko 50 tysięcy nowych samochodów Škody, o ponad 8% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Ten wynik bazuje na popularności całej oferty modelowej, która skutecznie odpowiada na zróżnicowane potrzeby klientów. Modele Škody są dostępne w bogatej gamie wersji, z elastycznymi możliwościami konfiguracji, różnymi typami napędu i z atrakcyjnym finansowaniem.

W trzecim kwartale Škoda kontynuowała wysoką dynamikę sprzedaży, jaką notuje od początku roku i utrzymała pozycję drugiej pod względem popularności marki nowych aut w kraju. Większość modeli

zanotowała dwucyfrowe wzrosty sprzedaży we wrześniu (Scala +44,5 proc., Kamiq +18,4 proc., Karoq +45,6 proc., Fabia +11,1 proc., Kodiaq +10,4 proc.). Wrzesień był nie tylko drugim najlepszym tegorocznym miesiącem pod względem liczby rejestracji nowych aut Škody, ale i kolejnym, który przyniósł wzrost udziału klientów indywidualnych.

Mocna reprezentacja w niemal wszystkich segmentach

W minionym kwartale Octavia znacząco umocniła się na pozycji drugiego najchętniej wybieranego modelu w naszym kraju. Od stycznia do nabywców trafiło 16 077 egzemplarzy, o niemal 8,8% więcej niż przed rokiem.

Za sukcesem marki Škoda nie stoi tylko model Octavia. Scala od początku roku utrzymuje pozycję nr 1 wśród klasycznych kompaktowych hatchbacków (4 786 szt.), a Superb pozostaje liderem w klasie średniej (5 853 egz.). Tylko w trzecim kwartale zarejestrowano w Polsce 1 881 Superbów, o blisko 750 więcej niż aut najbliższego konkurenta – Toyoty Camry.

Polacy chętnie wybierają również miejskie Škody: po trzech kwartałach Fabia zajmuje drugie miejsce w segmencie miejskich hatchbacków (4 972 szt.), a Kamiq jest trzeci wśród miejskich SUV-ów (6 050 egz.).

Elektryczne SUV-y wzmacniają ofertę Škody

Od stycznia do września polscy nabywcy odebrali 1 274 egzemplarze elektrycznych modeli Škody, o ponad 35 proc. więcej niż przed rokiem – i to przy zmniejszeniu się całego segmentu (-3,6 proc.). Elroq zarówno w ostatnim kwartale, jak i od początku roku znalazł się na trzecim miejscu wśród wszystkich nowych aut na prąd rejestrowanych w Polsce. Od stycznia wybrało go już 970 nabywców, o 25,5 proc. więcej niż przed rokiem. W kwartalnej klasyfikacji elektrycznych SUV-ów segmentu C zajął on drugą pozycję, o włos za liderem (24 sztuki różnicy). Rośnie także popularność większego Enyaq, który we wrześniu zanotował trzycyfrowy wzrost liczby rejestracji, a od początku roku jego dostawy wzrosły o ponad 42%, do 240 egzemplarzy.

Ofertę Škody w segmencie SUV-ów oraz aut elektrycznych wzmocnił właśnie Epiq – najbardziej przystępnie wyceniony model marki na prąd. Już niebawem dołączy do niego topowy, równie atrakcyjnie wyceniony elektryczny SUV Peaq. Kolejną nowością zaplanowaną na najbliższe tygodnie będzie bestsellerowa Octavia ze szczególnie wydajnym w pełni hybrydowym napędem.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- › zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

**Škoda
Polska**

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).