

29-10-2026

Škoda rozszerza gamę Kodiaq o wersję Laurin & Klement i hybrydę plug-in o mocy 200 kW (272KM)

- › Najnowsza wersja wyposażenia Laurin & Klement przynosi jeszcze wyższy poziom komfortu w obecnej generacji Kodiaq
- › Napęd hybrydowy typu plug-in generuje łączną moc 200 kW (272 KM), łącząc silnik benzynowy o mocy 130 kW z silnikiem elektrycznym o mocy 85 kW
- › Akumulator trakcyjny o pojemności brutto 25,7 kWh (19,7 kWh netto) obsługuje szybkie ładowanie prądem stałym z mocą do 50 kW
- › Škoda Kodiaq świętuje dziesięciolecie istnienia - od momentu rynkowego debiutu na całym świecie sprzedano już 1,2 miliona egzemplarzy tego modelu

Škoda Auto wprowadza jeszcze więcej komfortu i mocy do gamy modelu Kodiaq dzięki nowej wersji Laurin & Klement oraz napędowi hybrydowemu typu plug-in o łącznej mocy 200 kW (272 KM), czyli o 50 kW (68 KM) wyższej niż w dotychczasowym wariantcie. Silnik elektryczny zasilany jest z akumulatora trakcyjnego o pojemności brutto 25,7 kWh (19,7 kWh netto), a możliwość szybkiego ładowania prądem stałym (DC) z mocą do 50 kW zapewnia wyższy komfort podczas dłuższych podróży. Debiut ten zbiega się w czasie z dziesiątą rocznicą obecności Kodiaq na rynku. Od momentu debiutu na Kodiaq zdecydowało się już 1,2 miliona klientów na 70 rynkach całego świata.

Laurin & Klement - wyrazisty styl i jeszcze wyższy komfort

Wersja Laurin & Klement łączy elegancję z jeszcze wyższym poziomem komfortu. Z zewnątrz wyróżniają ją srebrne relingi dachowe, zderzaki i progi w kolorze nadwozia oraz obręcze kół ze stopów lekkich. Dostępne specjalnie dla tej wersji Emblematy Laurin & Klement umieszczone są zarówno na zewnątrz, jak i we wnętrzu pojazdu, co pozwala błyskawicznie rozpoznać samochód na drodze. Wyposażenie uzupełniają fotele z funkcją masażu.

Hybryda plug-in o mocy 200 kW (272 KM)

Nowy napęd hybrydowy typu plug-in osiąga łączną moc 200 kW, czyli o 50 kW (68 KM) więcej względem dotychczasowego wariantu 150 kW (204 KM). Wzrost mocy jest efektem udoskonalień silnika spalinowego oraz zoptymalizowanego oprogramowania sterującego układem napędowym. Czterocylindrowa jednostka benzynowa 1.5 TSI o mocy 130 kW współpracuje tu z silnikiem elektrycznym o mocy 85 kW, czerpiąc energię z akumulatora trakcyjnego o pojemności brutto 25,7 kWh (19,7 kWh netto). Moc systemowa układu to aż 200 kW (272 KM). Bateria obsługuje szybkie ładowanie prądem stałym (DC) z mocą do 50 kW, co ułatwia uzupełnianie energii podczas postojów w dłuższych trasach.

Pierwsza generacja Škody Kodiaq – alaskańskie korzenie i rekord na Nürburgringu

W dziesiątą rocznicę obecności Kodiaq na rynku, model może pochwalić się liczbą 1,2 miliona sprzedanych egzemplarzy na 70 rynkach całego świata. Pierwsza generacja została zaprezentowana w Berlinie 1 września 2016 roku, a dostawy do klientów ruszyły wiosną 2017 roku. Jako pierwszy duży SUV Škody oparty na platformie MQB Grupy Volkswagen, oferowany był w wersji 5- lub 7-miejscowej, z szeroką gamą silników benzynowych i wysokoprężnych oraz z opcjonalnym napędem na cztery koła.

Škoda Kodiaq wzbudziła duże zainteresowanie jeszcze przed swoim rynkowym debiutem. 6 maja 2016 roku alaskańskie miasto Kodiak na jeden dzień zmieniło nazwę na Kodiaq na cześć nowego modelu producenta z Mladěj Boleslav. Nazwa samochodu została zainspirowana wyspą Kodiak na Alasce, a końcówce „q” nawiązywało do języka rdzennej ludności Alutiiq.

W 2018 roku zadebiutowała usportowiona wersja Kodiaq RS – był to pierwszy SUV Škody sygnowany tym kultowym oznaczeniem. Auto napędzał podwójnie doładowany silnik diesla 2.0 BiTDI o mocy 176 kW (239 KM). W czerwcu 2018 roku uczestniczka rajdów Sabine Schmitz pokonała seryjnym Kodiaqiem RS Północną Pętlę niemieckiego toru Nürburgring, ustanawiając aktualny do dziś rekord okrążenia dla 7-osobowych SUV-ów z czasem 9 minut i 29,84 sekundy. W kwietniu 2021 roku model przeszedł modernizację, zyskując reflektory Matrix LED oraz nowy silnik benzynowy 2.0 TSI o mocy 180 kW (245 KM) w wersji RS.

Pierwsza generacja Škody Kodiaq była produkowana od 2016 do 2024 roku, osiągając łączny wolumen 866 100 wyprodukowanych egzemplarzy. Około 60% klientów wybierało napęd na cztery koła, a wariant 5-miejscowy cieszył się nieco większą popularnością niż odmiana 7-osobowa. Głównymi rynkami dla tego modelu w Europie były Niemcy, Wielka Brytania oraz Czechy.

Druga generacja – elementy designu Modern Solid, więcej przestrzeni i nowa hybryda plug-in

Aktualna, druga generacja Kodiaq zadebiutowała 4 października 2023 roku, a jej seryjna produkcja ruszyła w Kvasinach w połowie stycznia 2024 roku. Model z powodzeniem kontynuuje sukces poprzednika – do dziś wyprodukowano już niemal 330 000 egzemplarzy. W porównaniu z pierwszą generacją oferuje jeszcze więcej miejsca wewnątrz, czerpie z języka stylistycznego Modern Solid oraz wprowadza wielofunkcyjne pokrętła Smart Dials. W tej generacji do gamy dołączył również napęd hybrydowy typu plug-in o maksymalnej mocy systemowej 150 kW (204 KM) i zasięgu w trybie czysto elektrycznym nawet do 120 kilometrów.

Ceniony przez klientów i ekspertów

Kodiaq zyskał wielkie uznanie zarówno wśród użytkowników, jak i dziennikarzy motoryzacyjnych. Pierwsza generacja zdobyła ponad 40 nagród, w tym tytuł „Best Car for Big Families”, przyznawany przez magazyn Top Gear oraz wyróżnienia „Car of the Year” w Czechach i Bułgarii. Druga generacja kontynuuje tę dobrą passę – w 2026 roku po raz trzeci z rzędu Kodiaq zwyciężył w kategorii SUV-ów z importu w plebiscycie Auto Bild Allrad Awards, a także

zdobył kolejne wyróżnienia od magazynów Auto Express oraz What Car?. Z kolei wersja RS znalazła się w ścisłym finale plebiscytu Złota Kierownica 2025.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda

Polska

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal →

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

› zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.