

30-10-2026

Jak filozofia Modern Solid zmienia wnętrza elektrycznych samochodów marki Škoda

Nowa era elektromobilności to nie tylko kwestia dalekiego zasięgu, ale przede wszystkim sposobu, w jaki czujemy się we wnętrzu pojazdu. W odpowiedzi na wyzwania współczesnych użytkowników Škoda wykorzystuje we wszystkich swoich elektrycznych modelach język projektowania Modern Solid – od Elroq, przez Epiq i Enyaq, aż po Peaq.

Łącząc minimalistyczny poziom elegancji ze zrównoważonym podejściem do wykorzystywanych materiałów i funkcjonalnością „Simply Clever” wyróżniającą Škodę, marka udowadnia, że zaawansowana technologia i rozwiązania mają przede wszystkim służyć wygodzie i komfortowi kierowcy.

Prostota, solidność i technologia w służbie człowieka

Filozofia Modern Solid to coś więcej niż jedynie nowy styl i wygląd samochodu - to kompleksowa koncepcja projektowa oparta na prostocie, autentyczności i jakości. Każda linia nadwozia i wnętrza pełni określoną rolę. Wyprofilowane powierzchnie poprawiają aspekty aerodynamiczne i przepływ powietrza, co przekłada się na wyższą efektywność energetyczną. Elektrycznym modelom Škody rozpoznawalny i szeroki optycznie profil nadaje Tech-Deck Face, mieszcząca czujniki i kamery, połączona ze świetlnym pasem Light Band.

Wnętrze Peaq uszyte na miarę potrzeb

Projektując wnętrze flagowego modelu Škoda Peaq, zespół stylistów pod kierunkiem Chana Parka, szefa działu UX/UI i stylistyki wnętrza w Škoda Auto, postawił sobie za cel stworzenie przestrzeni, w której każdy pasażer poczuje się jak w salonie. Z tego względu wykorzystane we wnętrzu materiały są miłe w dotyku. Wśród nich wyróżnia się Techtona, będąca alternatywą dla skóry naturalnej oraz tkaniny wytworzone z odzyskanych włókien, takie jak m.in. ECONYL czy RecyTitan.

Škoda Peaq oferuje pięć następujących wersji wykończenia wnętrza: Black Suite, Suite Ceramique, Lodge, Loft oraz Sportline Lounge. Wersje Suite wyróżniają się czarnym lub jasnoszarym materiałem, która jest wysokiej jakości alternatywą dla skóry naturalnej. Wariant Lodge łączy ciemnoszarą tapicerkę materiałową z akcentami w odcieniu zieleni, natomiast Loft zestawia czarną tkaninę z jasnoszarymi i czarnymi detalami Techtona. Z kolei wnętrze Sportline Lounge wyposażono w przednie sportowe fotele łączące czarne materiały Techtona i Suedia, które uzupełniono kontrastującymi białymi przeszyciami.

Technologia na straży użyteczności

Wśród wielu innowacji, które ułatwią użytkownikom modelu Peaq codzienną jazdę, wymienić można m.in. pionowy ekran 13,6 cala; ergonomiczną klasykę, czyli fizyczne przyciski; elektrycznie regulowane fotele z certyfikatem ergonomii AGR oferujące podgrzewanie, wentylację oraz funkcję masażu; zintegrowaną aplikację Wellness oferującą 6 trybów (m.in. relaks czy rozciąganie); inteligentną ładowarkę bezprzewodową z magnesami czy wielofunkcyjny podłokietnik ze stolikiem

Modern Solid w całej gamie elektrycznych modeli Škody - od miejskiego Epiq po flagowego Peaq

Język projektowania Modern Solid jest stopniowo wprowadzany do gamy modelowej marki, przyjmując różne formy w zależności od charakteru poszczególnych modeli. Jako pierwszy zaprezentował go seryjny Elroq, a odświeżone Enyaq i Enyaq Coupé zyskały przeprojektowany przód oraz udoskonaloną aerodynamikę. Kolejny etap stanowi Epiq, który jako pierwszy model w pełni wykorzystuje wszystkie elementy języka Modern Solid, a jednocześnie otwiera gamę elektrycznych modeli marki. dopełnieniem tej rodziny jest flagowy Peaq rozwijający idee zaprezentowane wcześniej w koncepcyjnym Vision 7S.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda

Polska

ul.

Krańcowa

44, 61-037

Poznań

tel. +48 627

30 00

www.skoda-

auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

➤ zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.