5-11-2026

Innowacja ukryta wewnątrz samochodu. Jak Škoda projektuje fotele z myślą o komforcie i ergonomii?

- **Inżynierowie Škody projektują fotele od podstaw, dbając o zdrowie kręgosłupa i ergonomię kierowców na poziomie porównywalnym z pracą biurową.**
- **Zaawansowany proces konstrukcyjny łączy uniwersalną stalową ramę z piankami anatomicznymi oraz rozbudowanym systemem masażu pneumatycznego.**
- **Potwierdzeniem najwyższych standardów ergonomii jest prestiżowy certyfikat AGR, przyznawany przez niemieckich ekspertów medycznych.**
- **Certyfikowane fotele dbające o zdrowe plecy są dostępne w kluczowych modelach marki: Octavia, Kodiaq, Superb oraz elektrycznym Peaq.**

Nieprawidłowa pozycja za kierownicą niesie za sobą poważne konsekwencje dla zdrowia - analogicznie do wielogodzinnej pracy biurowej. Z tego powodu inżynierowie Škoda Auto projektują fotele od podstaw, dbając o to, by zapewniały optymalne podparcie kręgosłupa niezależnie od budowy ciała pasażerów. Efektem tych zaawansowanych prac konstruktorskich jest prestiżowy certyfikat AGR. Marka odsłania kulisy powstawania nowoczesnych foteli samochodowych i wskazuje kryteria, jakie muszą spełnić, żeby zyskać uznanie niezależnych ekspertów medycznych.

Z myślą o zdrowiu: od stalowego szkieletu po milimetrową precyzję

Fotele projektowane dla samochodów czeskiej marki przechodzą pełną ścieżkę rozwoju - od pierwszych szkiców do zaawansowanych testów wytrzymałościowych. Każdy element składowy pełni ściśle określoną funkcję biomechaniczną i technologiczną.

Baza fotela to uniwersalna, stalowa rama. Działa ona jak szkielet, który umożliwia dalszą modyfikację i implementację systemów komfortu. Za ostateczny kształt fotela, optymalne podparcie anatomiczne oraz integrację systemów bezpieczeństwa, takich jak poduszki powietrzne i czujniki obecności pasażera, odpowiadają komponenty z pianki. Z kolei pod tapicerką instalowane są układy elektrycznej regulacji, ogrzewania, wentylacji oraz zaawansowane moduły masażu pneumatycznego.

- W naszych samochodach stawiamy na pneumatyczny system masażu foteli. Jego integracja to złożony proces inżynieryjny: musimy precyzyjnie zbalansować gabaryty modułów, zakres ich regulacji oraz kulturę pracy, w tym poziom hałasu i wibracji. To jednak dopiero połowa sukcesu. Układ posiada dedykowaną jednostkę sterującą, w której precyzyjnie programujemy

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our WhatsApp channel, **'What's up, Škoda?'**

poszczególne tryby masażu, by zapewnić kierowcy maksymalną regenerację podczas jazdy – zwraca uwagę **Radim Doričák, koordynator ds. rozwoju foteli w Škoda Auto.**

Wprowadzenie tak wielu technologii w ograniczoną przestrzeń wymaga od inżynierów ogromnej precyzji.

- Każdy element fotela powstaje z myślą o konkretnym przeznaczeniu i jest na swój sposób skomplikowany. Podstawą jest stalowa rama, która służy jako szkielet dla wszystkich pozostałych komponentów. Musi być ona na tyle uniwersalna, aby można było ją modyfikować i doposażać w kolejne elementy – dodaje **Radim Doričák.**

Monitorowanie, pomiary i testy w warunkach drogowych

Kluczowe parametry ergonomiczne są definiowane przez specjalistów Škody już na etapie projektowania koncepcyjnego. Geometria fotela musi uwzględniać skrajne różnice w sylwetkach kierowców - od niskich osób po wysokich, dobrze zbudowanych mężczyzn.

Do kluczowych mierzonych wymiarów należą: długość i szerokość siedziska (zbyt długie naciska na naczynia krwionośne pod kolanami, zbyt krótkie przeciąża miednicę), szerokość oparcia oraz wysokość i profilowanie podparć bocznych, a także całkowita wysokość fotela wraz z powierzchnią styku zagłówka.

- Fotele są dopracowywane podczas jazd testowych, w trakcie których zbieramy opinie od różnej grupy uczestników. Komfort i zdrowa pozycja siedząca muszą być zagwarantowane niezależnie od tego, czy w samochodzie siedzi drobna kobieta, czy wysoki mężczyzna – podkreśla **Radim Doričák.**

Znak jakości od ekspertów medycznych

Potwierdzeniem zaawansowanych prac nad ergonomią jest certyfikat AGR (Aktion Gesunder Rücken, niem. Kampania na rzecz Zdrowych Pleców) - niezależnego niemieckiego stowarzyszenia zrzeszającego lekarzy, fizjoterapeutów i specjalistów ds. ergonomii. Eksperci przyznają certyfikat fotelom, które spełniają rygorystyczne kryteria.

Proces certyfikacji jest wieloetapowy i rozpoczyna się od wirtualnej i projektowej analizy - decyzja o spełnieniu wymogów AGR zapada już na etapie projektowania ramy. Następnie, dochodzi do weryfikacji fizycznej - gotowe, przedpremierowe egzemplarze foteli są transportowane do Niemiec na dwugodzinne testy w pojeździe. Cała procedura odbywa się pod rygorem tajności przed światowym debiutem danego modelu samochodu.

- Same testy trwają do dwóch godzin, ale poprzedzają je miesiące pracy. Decyzję o tym, czy ubiegamy się o certyfikat, musimy podjąć już na samym początku projektu, w momencie opracowywania ramy fotela. Najpierw przeprowadzamy analizy wirtualne, wypełniamy arkusz parametrów i składamy wstępny wniosek o zakwalifikowanie naszych podzespołów do

certyfikacji. Następnie, gotowe fotele są transportowane do Niemiec, gdzie specjaliści poddają je testom. Cały proces odbywa się w warunkach surowej poufności, jeszcze przed światową premierą samochodu – tłumaczy **Radim Doričák.**

Aby uzyskać znak jakości AGR, fotel musi oferować zaawansowany zakres regulacji, w tym regulację długości siedziska, ustawienia podparcia lędźwiowego, regulację wysokości zagłówka oraz zastosowanie specjalnych, przyjaznych dla kręgosłupa struktur piankowych.

W portfolio marki Škoda fotele z certyfikatem AGR są dostępne w modelach Octavia, Kodiaq oraz Superb, a także we flagowym, w pełni elektrycznym modelu Peaq z opcjonalnym pakietem Relax.

Škoda

- Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy" skutecznie wkracza w nową dekadę;
- dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach

Samochody marki **Škoda** są dostępne w korzystnej ofercie finansowania **Škoda Financial Services** →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda Polska
ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań
tel. +48 627 30 00

Przejdź do serwisu Škoda | PR Portal

www.skoda-auto.pl

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów kliknij.