16-11-2026

Škoda kontynuuje dobrą passę w Polsce: kolejny wzrost rejestracji, stabilny udział w rynku i liczne modele w czołówce swoich segmentów

- **Od stycznia do października br. Polacy zarejestrowali blisko 55,6 tys. nowych samochodów Škody, co oznacza 7,3% wzrost w porównaniu z ubiegłym rokiem**
- **Mimo wymagających warunków marka zachowuje stabilny udział w polskim rynku motoryzacyjnym aut osobowych (10,6% od początku roku i 11,3% w październiku)**
- **Škoda pozostaje drugą najchętniej wybieraną marką nowych aut w Polsce, redukując dystans do lidera – od stycznia do października był on o prawie 27% mniejszy niż w analogicznym okresie 2025 r.**
- **Trzy modele Škody na czele swoich segmentów: Scala, Elroq, Superb, a w październiku także Octavia; Fabia, Kamiq i Kodiaq w top 3**

Škoda konsekwentnie wzmacnia swoją pozycję i zwiększa liczbę rejestracji w Polsce. Od stycznia do października br. producent dostarczył polskim klientom blisko 55,6 tys. nowych aut, o 7,3% więcej niż przed rokiem – w obliczu rosnącego, dynamicznie zmieniającego się rynku. Škoda pozostaje drugą najchętniej wybieraną marką nowych samochodów osobowych w naszym kraju, redukując stratę do lidera zestawienia – po dziesięciu miesiącach dystans ten zmalał o prawie 27% r/r. W okresie od początku roku trzy modele znalazły się na czele rankingów popularności w swoich segmentach, a w październiku ponownie dołączyła do nich bestsellerowa Octavia.

Škoda systematycznie rozwija się wraz z rosnącym polskim rynkiem motoryzacyjnym, co stanowi dowód na dopasowanie oferty marki do potrzeb polskich kierowców. Od stycznia do października producent zwiększył liczbę dostaw zarówno wśród klientów flotowych, jak i indywidualnych. Na szczególną uwagę zasługują wzrosty dostaw wśród nabywców prywatnych – od stycznia o 11,4% (12,1 tys. sztuk), a w samym październiku aż o 36,1% (1,9 tys. sztuk), co znacząco przewyższa tempo wzrostu indywidualnego rynku w ubiegłym miesiącu (+20,0%).

Szereg modeli Škody w czołówce swoich segmentów

W październiku na pozycję najchętniej wybieranego nowego samochodu w Polsce powróciła Octavia, która znalazła 2 155 nabywców (+10,5%). Od początku roku bestseller Škody trafił do ponad 18,2 tys. polskich klientów (+9,0%) i wynikami rejestracji zbliża się do wiodącego modelu. Nabywcy doceniają niezwykle szeroką gamę Octavii, w tym atrakcyjnie wycenione wersje Drive, usportowione odmiany Sportline oraz wariant 4x4. Właśnie dołączyła do niej wyczekiwana nowość – pierwsza Octavia ze szczególnie wydajnym napędem w pełni hybrydowym (HEV), dostępna w dwóch wersjach mocy (136 i 170 KM).

From details to story: skoda-storyboard.com
For the latest news, follow us on our WhatsApp channel, **'What's up, Škoda?'**

Niezachwianą pozycją lidera swojego segmentu cieszy się Škoda Superb, która w okresie od stycznia do października znalazła ponad 6,5 tys. nabywców (+4,6%), zdecydowanie dystansując pozostałe modele klasy średniej. Wszechstronny Kodiaq wyjechał na polskie drogi w zbliżonej liczbie egzemplarzy – prawie 6,5 tys., ale w tym przypadku wzrost rejestracji wyniósł aż 14,2%. Taki wynik zapewnił mu trzecie miejsce w segmencie.

Mimo wymagającej konkurencji Polacy niezmiennie chętnie decydują się na zakup mniejszych modeli Škody. Od stycznia do października br. Fabia była drugim najpopularniejszym miejskim hatchbackiem (prawie 5,7 tys. sztuk), a Kamiq zajął trzecie miejsce pod względem liczby rejestracji miejskich crossoverów (6,8 tys. egzemplarzy, +8,8%). Rośnie też popularność Scali, która utrzymuje się na czele kompaktowych hatchbacków (5,4 tys. sztuk, +13,4%).

Elektryczna Škoda Elroq w gronie liderów rynku

Polscy klienci doceniają też bogate doświadczenie Škody w elektromobilności: od początku roku rejestracje elektrycznych modeli wzrosły o prawie 30%, do niespełna 1,5 tys. sztuk, i to w obliczu słabnącego segmentu. W ciągu pierwszych 10 miesięcy roku Elroq okazał się numerem 1 wśród elektrycznych kompaktowych SUV-ów, a w zestawieniu wszystkich aut zasilanych prądem znalazł się na drugim miejscu – pomiędzy modelami Tesli. W tym czasie wybrało go 1 110 klientów. Jednocześnie jako jedyny model z pierwszej trójki osiągnął wzrost liczby rejestracji, który wyniósł aż 17,1%. Jeszcze większy wzrost wypracował Enyaq, który od stycznia trafił w ręce 270 nabywców (+41,4%).

Tymczasem gama elektrycznych aut Škody powiększyła się dwukrotnie – niedawno dołączył do niej miejski crossover Epiq, najbardziej przystępnie wyceniony model marki zasilany prądem, a niebawem w salonach pojawi się topowy Peaq, który oferuje nowy wymiar funkcjonalności wśród SUV-ów swojej klasy.

- Škoda z dumą nie tylko współtworzy, ale i kształtuje polski rynek motoryzacyjny. Bardzo dziękujemy naszym klientom za zaufanie i cieszymy się, że wybierają nasze samochody. W każdym segmencie staramy się oferować „kompletny pakiet": nowoczesne, solidne auta, które wykraczają poza oczekiwania użytkowników i są lojalnymi towarzyszami codzienności. W ramach naszej wielonapędowej strategii oferujemy zróżnicowany stopień elektryfikacji, dopasowany do potrzeb polskich nabywców. Nie chcemy specjalizować się w jednym rodzaju napędu, tylko napędzać naszych klientów w ich środowiskach – i to właśnie robimy – powiedział ***Michał Bajon****, dyrektor sprzedaży Škoda w Polsce.*

Škoda

- Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy" skutecznie wkracza w nową dekadę;
- dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach

Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Górna
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.gorna@skoda-auto.pl

Škoda Polska
ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań
tel. +48 627 30 00
www.skoda-auto.pl

Przejdź do serwisu Škoda | PR Portal

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów kliknij.