17-11-2026

Škoda rusza z programem „Škoda Explore” - testuj auto elektryczne nawet przez 7 dni

- **Aż 96% polskich kierowców aut spalinowych nigdy nie miało okazji prowadzić samochodu elektrycznego.**
- **Badania pokazują, że osobiste doświadczenie za kierownicą EV zwiększają odsetek pozytywnych ocen pojazdów elektrycznych z 45% do niemal 82%.**
- **Odpowiedzią na potrzeby konsumentów jest nowy program Škoda Explore, który umożliwia kilkudniowe testy modeli elektrycznych (Škoda Elroq i Enyaq) na własnych warunkach i w codziennym użytkowaniu.**

Mimo rosnącej obecności aut elektrycznych na polskich drogach, wiedza i doświadczenie praktyczne większości kierowców wciąż pozostają na bardzo niskim poziomie. Z raportu „Gdy wyobrażenie spotyka się z rzeczywistością”, przygotowanego na zlecenie Volkswagen Group Polska przez EV Klub Polska, ARC Rynek i Opinia oraz Fieldstat, wynika, że zaledwie 4% kierowców samochodów spalinowych w Polsce miało okazję prowadzić auto elektryczne. Co więcej, tylko 22% z nich ocenia swoją wiedzę o elektromobilności jako dobrą lub bardzo dobrą.

Ta wyraźna luka między wyobrażeniami a rzeczywistymi walorami użytkowymi pojazdów elektrycznych staje się głównym hamulcem rozwoju rynku. Analitycy oraz liczne badania jednoznacznie wskazują, że to właśnie brak bezpośredniego kontaktu z pojazdem kształtuje sceptyczne nastawienie do tej technologii. Potwierdzają to m.in. badania instytutu YouGov, według których w grupie osób mających doświadczenie z autami elektrycznymi odsetek pozytywnych ocen wynosi aż 82%, podczas gdy wśród ogółu badanych sięga zaledwie 45%.

Jednocześnie, konsumenci coraz rzadziej czują satysfakcję z krótkiej, kilkunastominutowej jazdy wokół salonu dealerskiego w obecności sprzedawcy. Kierowcy oczekują dłuższego, spersonalizowanego i samodzielnego testu, który pozwoli sprawdzić auto podczas codziennych dojazdów do pracy, zakupów czy rodzinnego wyjazdu. Badania McKinsey wskazują, że aż 87%-90% kupujących uważa fizyczne jazdę próbną za kluczowy punkt procesu decyzyjnego, szczególnie w przypadku pierwszego zakupu auta elektrycznego. Dane pokazują także, że tradycyjny format krótkiej jazdy z dealerem przestaje wystarczać. Konsumenci oczekują elastycznych form testowania, takich jak wielodniowe jazdy próbne i testy domowe.

Debiut programu Škoda Explore

Odpowiedzią marki Škoda na te wyzwania i oczekiwania kierowców jest debiutujący właśnie program Škoda Explore. Usługa umożliwia wynajem i przetestowanie w pełni elektrycznych modeli modeli marki takich jak Elroq i Enyaq na okres od 1 do nawet 7 dni.

INTERNAL

Na start programu przygotowano 47 samochodów dostępnych w 32 salonach na terenie 18 miast w Polsce. Cały proces rezerwacji odbywa się w pełni cyfrowo poprzez specjalnie zaprojektowaną platformę. Program Škoda Explore to okazja do poznania różnych aspektów codziennego korzystania z samochodu elektrycznego, w tym jego ładowania. Dlatego warto zapytać Dealera o dostępne w ramach danego testu możliwości sprawdzenia ładowania w domu oraz na publicznych stacjach. W zależności od dostępności mogą one obejmować rozwiązanie do ładowania domowego, a także pakiet 30 kWh do wykorzystania w sieci GreenWay.

W ten sposób Škoda Explore skraca dystans między wyobrażeniem o samochodzie elektrycznym a rzeczywistym doświadczeniem za jego kierownicą. Zamiast przekonywać do elektromobilności wyłącznie argumentami, marka daje kierowcom możliwość sprawdzenia jej na własnych warunkach.



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Górna
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.gorna@skoda-auto.pl

Škoda **Polska**
ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań
tel. +48 627 30 00
www.skoda-auto.pl

Przejdź do serwisu Škoda | PR Portal

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów kliknij.

Škoda

- Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

INTERNAL