05-11-2026

Nowa Skoda Epiq Sportline

- **Škoda poszerza portfolio aut elektrycznych: debiutuje nowy Epiq Sportline w sportowej stylistyce nadwozia.**
- **Škoda Epiq Sportline wyróżnia się błyszczącymi czarnymi akcentami, opcjonalnym dachem w tym samym kolorze oraz ekskluzywnymi, 19-calowymi felgami ze stopów lekkich w odcieniu głębokiej czerni.**
- **Najlepiej wyposażony Epiq oferuje elektrycznie regulowane kubełkowe fotele wykończone materiałem Suedia, podgrzewaną sportową kierownicę, reflektory LED Matrix, tylne światła TOP LED oraz podświetlany pas świetlny z przodu.**
- **Dwa warianty napędu: Epiq 40 o mocy 99 kW i zasięgu do blisko 310 km oraz Epiq 55 o mocy 155 kW i zasięgu do 440 km.**

Škoda Auto poszerza gamę modelu Epiq o nową wersję Sportline, nadając najmniejszemu i najbardziej przystępnemu cenowo elektrycznemu SUV-owi marki wyraźnie sportowy charakter. Bogate wyposażenie standardowe wersji Sportline czyni ją najlepiej wyposażoną wersją tego modelu. W standardzie znajdują się m.in. reflektory LED Matrix, tylne światła TOP LED, podświetlany pas przedni Light Band, elektrycznie regulowane fotele kubełkowe, podgrzewana, trójramienna sportowa kierownica z łopatkami oraz czarna podsufitka. Akcenty wykończone w błyszczącej czerni dodatkowo podkreślają sportowy wygląd samochodu. Samochód jest dostępny w dwóch wariantach mocy: Epiq 40 oraz Epiq 55.

Wyostrzona linia nadwozia z akcentami w błyszczącej czerni

Sportowy charakter wersji Sportline widać już na pierwszy rzut oka. Odmienny, charakterystyczny grill w wersji Sportline, zderzaki w kolorze nadwozia, czarne obudowy lusterek, czarne akcenty wykończone na wysoki połysk – w tym napis Škoda oraz relingi dachowe nadają sylwetce wyjątkowo dynamiczny wygląd. Dopełnieniem sportowej linii samochodu są obręcze kół: w standardzie montowane są 19-calowe czarne felgi ze stopów lekkich, a w opcji dostępne są felgi 20-calowe. Oba wzory zarezerwowano wyłącznie dla tej wersji.

Zaawansowane oświetlenie w standardzie

Wersja Sportline wprowadza podświetlany pas przedni Light Band. W połączeniu z reflektorami LED Matrix w kształcie litery T tworzy on charakterystyczną sygnaturę świetlną, która wyróżnia samochód na drodze. Dopełnieniem tego pakietu są tylne światła TOP LED – wszystkie trzy elementy należą do wyposażenia standardowego.

Wnętrze w czarnej tonacji zapewniające bardziej dynamiczne wrażenia z jazdy

INTERNAL

Wnętrze wykończono w sportowej czerni, w której wyróżniają się elektrycznie regulowane przednie fotele o wyprofilowanym kształcie, zapewniające doskonałe trzymanie boczne dla kierowcy i pasażera z przodu. Tapicerkę oraz wykończenie podłokietnika, paneli drzwi i deski rozdzielczej wykonano z przyjemnego w dotyku materiału Suedia. Charakter podkreślają nakładki na pedały ze stali nierdzewnej, dekoracyjne listwy progowe oraz oświetlenie ambientowe. Do dyspozycji kierowcy jest podgrzewana, trójramienna kierownica z logo Sportline i łopatkami do regulacji poziomu rekuperacji. Wyposażenie standardowe uzupełnia bezprzewodowa ładowarka do telefonu o mocy do 15 W.

Najlepiej wyposażony Epiq w gamie

Jako najlepiej wyposażona wersja modelu, Sportline otrzymuje w standardzie pakiety Convenience i Tech, znane z wersji Selection, oraz pakiet Light & View.

W skład pakietu Convenience wchodzą m.in. podgrzewana kierownica i fotele przednie, dwustrefowa klimatyzacja automatyczna Climatronic, automatycznie ściemniające się lusterko wsteczne oraz przyciemniane szyby tylne. Pakiet Tech rozbudowuje auto o przednie czujniki parkowania, bezkluczykowy dostęp KESSY Advanced z funkcją automatycznego ryglowania i odryglowania, cyfrowy kluczyk (Digital Key), kamerę cofania oraz bezprzewodową ładowarkę do telefonu. Z kolei pakiet Light & View łączy reflektory LED Matrix, tylne światła Top LED i podświetlany pas przedni (Light Band).

Listę wyposażenia można dodatkowo rozszerzyć o dwa opcjonalne zestawy. Pakiet Travel dodaje system Travel Assist 3.0, aktywną ochronę pasażerów Crew Protect Assist, nawigację oraz 3-letnią subskrypcję usług Škoda Connect Premium. Najbardziej rozbudowany pakiet Premium zawiera system kamer 360° Top Area View, 10-głośnikowe nagłośnienie Canton, przedni bagażnik (frunk), a także funkcje zdalnego parkowania oraz pamięci manewru parkowania.

Dwa warianty mocy, dwie pojemności akumulatora

Škoda Epiq Sportline jest dostępna w dwóch wariantach napędowych: Epiq 40 oraz Epiq 55. Epiqa 40 wyposażono w akumulator trakcyjny o pojemności 38,5 kWh brutto (37 kWh netto), który zapewnia zasięg do 318 km[1] na jednym ładowaniu. Napęd generuje moc 99 kW[2] oraz 267 Nm maksymalnego momentu obrotowego, a uzupełnienie energii od 10 do 80% może zająć zaledwie 23 minuty[3].

Epiq 55 z baterią o pojemności 55 kWh brutto (52 kWh netto) oferuje moc 155 kW1 i moment obrotowy wynoszący 290 Nm, co przekłada się na przyspieszenie od 0 do 100 km/h w 7,1 sekundy. Zasięg tej wersji sięga 440 km, a auto można naładować z poziomu 10% do 80% nawet w 24 minuty.

Oba warianty osiągają prędkość maksymalną 160 km/h i dysponują systemem rekuperacji energii, funkcją żeglowania oraz asystentem ECO. Ten ostatni, wyświetlając wskazówki na cyfrowym zestawie

[1] Wstępne dane.

[2] Maksymalna moc jest określana zgodnie z normą UN-GTR.21. Jest ona dostępna, gdy akumulator wysokiego napięcia znajduje się w najwyższym możliwym stanie naładowania (SoC) i pracuje w optymalnym zakresie temperatur. Dostępna moc różni się w zależności od scenariusza jazdy i zależy od takich czynników, jak temperatura akumulatora, stan naładowania (SoC) oraz jego starzenie fizyczne.

[3] Maksymalna moc ładowania i czas ładowania (od 10% do 80%). Rzeczywista wydajność ładowania może się różnić w zależności od stacji ładowania, nawet przy tej samej mocy znamionowej kW. Zależy ona od takich czynników, jak maksymalny prąd ładowania, temperatura otoczenia i akumulatora, stan naładowania i starzenie się akumulatora oraz stan i obciążenie stacji ładowania i infrastruktury. Podana moc maksymalna jest mierzona w warunkach WLTP przy temperaturze około 23°C i stanie naładowania akumulatora wynoszącym co najmniej pięć procent. Zmiany tych warunków mogą skutkować inną wydajnością ładowania.

INTERNAL

wskaźników Digital Cockpit, pomaga kierowcy jeździć bardziej wydajnie, co pozwala ograniczyć zużycie energii i wydłużyć zasięg.

Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Górna
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.gorna@skoda-auto.pl

Škoda Polska
ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań
tel. +48 627 30 00
www.skoda-auto.pl

Przejdź do serwisu Škoda PR Portal

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów kliknij.

Škoda

- Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy" skutecznie wkracza w nową dekadę;
- dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

INTERNAL