



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

Samochód na każdą drogę – nowa odsłona modelu KAROQ w kampanii ŠKODY

„Wszystko przed Tobą” – te słowa podkreślają wymowę kampanii marketingowej nowej ŠKODY KAROQ. Spot wideo oraz materiały graficzne przygotowane na potrzeby działań marketingowych akcentują radość z jazdy samochodem po każdej drodze, a także liczne zalety pojazdu. Kompaktowy SUV marki przeszedł ewolucję wizualną oraz technologiczną. KAROQ może teraz pochwalić się jeszcze bardziej wyrafinowanym designem, dynamicznymi silnikami czy najnowszymi systemami bezpieczeństwa. Polska premiera modelu w Salonie Online odbędzie się w poniedziałek, 16.05, o godzinie 18:00.

Dynamiczny design. Bogato wyposażone wnętrze. Dużo przestrzeni. Nowoczesne technologie. To wszystko sprawia, że na każdą podróż nową ŠKODĄ KAROQ czeka się z niecierpliwością. Podkreśla to [SPOT WIDEO](#), przygotowany na potrzeby kampanii marketingowej, w którym kierowca kompaktowego SUV-a bez wahania wybiera drogę szutrową zamiast asfaltowej. Dlaczego? To łatwe. Z modelem KAROQ można poczuć przyjemność z jazdy niezależnie od obranej drogi.

- ŠKODA KAROQ to niekwestionowany sukces marki – w 2017 r. wprowadziliśmy ten model do oferty jako drugi samochód w gamie SUV-ów. Z wynikiem ponad pół miliona sprzedanych egzemplarzy na świecie, ŠKODA KAROQ jest aktualnie podstawą gamy modelowej marki, oferuje klientom imponujący pakiet, który obejmuje nowoczesny design, ulepszoną aerodynamikę, wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu, najnowocześniejsze systemy wspomagania czy systemy infotainment – mówi Arkadiusz Gwizdek, Dyrektor Marketingu ŠKODA Polska.

Nowa odsłona modelu KAROQ wyróżnia się wyrafinowanym designem, charakterystycznym dla SUV-ów ŠKODY. Znacznie smuklejsze przednie reflektory sięgają aż do grilla auta. Przeprojektowane światła do jazdy dziennej dodatkowo podkreślają dynamiczny wygląd samochodu. Projektanci ŠKODY przemodelowali również tylne światła modelu. Są teraz jeszcze ostrzejsze i wyposażone w technologię Full LED.

Zmiany wprowadzone w sylwetce samochodu sprawiają, że KAROQ jest teraz jednym z najbardziej aerodynamicznych samochodów w swojej klasie. Pod maską SUV-a umieszczone są dynamiczne silniki z generacji EVO, dostępne w pięciu wersjach.





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

Dzięki nowym, eleganckim elementom wykończenia i tapicerce foteli, również wnętrze ŠKODY KAROQ ma nowoczesny wygląd. Szczególną uwagę warto zwrócić na opcjonalną tapicerkę Eco, która obejmuje m.in. fotele wykonane z materiałów pochodzących z recyklingu, w tym pokrowce na siedzenia wykonane z przetworzonych butelek PET.

Kampania modelu KAROQ wystartowała 1 maja br. i realizowana jest w telewizji, digitalu, social mediach oraz punktach dealerskich. Za kreację odpowiada agencja Isobar Polska, a za zakup mediów PHD Media.

Polska premiera nowej ŠKODY KAROQ w Salonie Online odbędzie się w poniedziałek, 16 maja, o godzinie 18:00 na kanale [Facebook](#) marki.

Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

INFORMACJA PRASOWA

Strona 3 z 3

Multimedia:



ŠKODA

[Pobierz](#)

Źródło: ŠKODA AUTO

ŠKODA AUTO

> Jest jednym z najdłużej działających producentów pojazdów na świecie. Firma została założona w 1895 roku.

Obecnie oferuje modele: CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ (KAMIQ w Chinach)

i SUPERB.

> W 2018 roku dostarczyła ponad 1,25 miliona pojazdów Klientom na całym świecie. Od 1991 należy do Volkswagen Group. ŠKODA AUTO produkuje i rozwija pojazdy, a także komponenty i silniki.

> ŠKODA AUTO działa w trzech lokalizacjach w Republice Czeskiej, produkuje w Chinach, Rosji, Słowacji, Algierii i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy Volkswagen, a także na Ukrainie i w Kazachstanie za pośrednictwem lokalnych partnerów.

> ŠKODA AUTO zatrudnia ponad 39 000 osób na całym świecie i działa na ponad 100 rynkach.

