



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 1 z 3

## Tour de France Femmes – Marianne Vos z zielonym trofeum autorstwa ŠKODY

Pierwsza w historii edycja Tour de France kobiet dobiegła końca. Holenderska zawodniczka – Marianne Vos – zwyciężyła w klasyfikacji punktowej zawodów. Kolarkę wyróżniono zielonym trofeum wykonanym z czeskiego kryształu, które zostało zaprojektowane przez ŠKODA Design. Marka ŠKODA, jako główny sponsor i partner motoryzacyjny imprezy, na potrzeby wydarzenia udostępniła organizatorom i zespołom flotę ponad 50 pojazdów. Zwyciężczynią klasyfikacji generalnej Tour de France Femmes avec ZWIFT została 39-letnia holenderska kolarzka Annemiek van Vleuten.

W niedzielę 24 lipca br. aż 144 uczestniczek w 24 drużynach wystartowało z Paryża w ramach pierwszego etapu Tour de France Femmes avec ZWIFT. Zawodniczki wyruszyły spod Wieży Eiffla, aby pokonać 1033-kilometrową trasę, składającą się z ośmiu etapów. Wiodła ona przez wschodnią Francję zanim peleton dotarł do mety – słynnego podjazdu La Super Planche des Belles Filles w Wogezach. To tam Annemiek van Vleuten świętowała zwycięstwo w klasyfikacji generalnej wyścigu. Zwyciężczynią klasyfikacji punktowej została 35-letnia Marianne Vos z Holandii. Zawodniczka startowała w zielonej koszulce przeznaczony dla liderki rankingu sprinterskiego, która była sponsorowana przez ŠKODĘ. Za swoje osiągnięcie otrzymała zielone kryształowe trofeum zaprojektowane i wykonane przez ŠKODA Design.

ŠKODA wspierała wyścig jako główny sponsor i partner motoryzacyjny, zapewniając organizatorom ponad 50 pojazdów serwisowych i pomocniczych. We flocie, oprócz modelu OCTAVIA, znajdowała się również ŠKODA SUPERB iV z napędem hybrydowym typu plug-in, która była używana jako pojazd dowodzenia przez dyrektorkę Tour de France Femmes, Marion Rousse. Marka, poprzez swoje zaangażowanie w wydarzenie, chce promować kobiece kolarstwo na najwyższym poziomie na arenie międzynarodowej.





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# INFORMACJA PRASOWA

Strona 2 z 3

## Dodatkowych informacji udziela:

Klaudyna Gorzan, Kierownik ds. PR ŠKODA

M +48 690 406 218

[klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl](mailto:klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl)

Tomasz Pyzałka, Specjalista ds. komunikacji w zespole ŠKODA

M +48 690 406 279

[tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl](mailto:tomasz.pyzalka@skoda-auto.pl)

## Multimedia:



**ŠKODA**

Pobierz

Źródło: ŠKODA AUTO

## ŠKODA AUTO

- › z sukcesem realizuje strategię NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › pretenduje do bycia jedną z pięciu najlepiej sprzedających się marek w Europie do 2030 roku dzięki atrakcyjnej gamie samochodów w segmentach podstawowych i dodatkowym elektrycznym modelom.
- › wyrasta na lidera wśród marek europejskich na wschodzących rynkach, takich jak Indie i Afryka Północna.
- › obecnie oferuje swoim klientom dwanaście modeli samochodów osobowych: FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA i SUPERB oraz KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ IV, ENYAQ COUPÉ IV, SLAVIA i KUSHAQ
- › w 2021 r. dostarczyła klientom na całym świecie ponad 870 000 pojazdów
- › od 30 lat należy do Grupy Volkswagen, znajdującej się w gronie producentów samochodów odnoszących największe światowe sukcesy.
- › marka samodzielnie opracowuje i produkuje pojazdy, a także, we współpracy z Grupą, komponenty, silniki i skrzynie biegów.
- › działa w trzech lokalizacjach w Czechach oraz produkuje w Chinach, Słowacji i Indiach, głównie poprzez spółki Grupy, a także w Ukrainie – z udziałem lokalnego partnera.
- › zatrudnia na całym świecie 45 000 osób i jest aktywna na ponad 100 rynkach

