

## Coraz więcej kierowców wybiera Scalę. Co stoi za jej sukcesem wśród klasycznych hatchbacków kompaktowych?

Škoda Scala, stanowiąca idealne połączenie nowoczesnego stylu, funkcjonalności i dopracowanych technologii, udowadnia, że kluczem do sukcesu jest zaoferowanie odpowiedniej wartości za rozsądną cenę. Od stycznia do października 2025 roku w Polsce zarejestrowano 4779 egzemplarzy, co oznacza wzrost o ponad 10% w porównaniu z tym samym okresem ubiegłego roku. Z udziałem w rynku wynoszącym 23,5%, model utrzymuje pozycję lidera w segmencie klasycznych kompaktowych hatchbacków, stając się wyborem kierowców, którzy szukają samochodu łączącego ekonomiczną kalkulację z przyjemnością codziennej jazdy.

### Škoda Scala – lider segmentu i symbol praktycznej nowoczesności

Škoda Scala nie zwalnia tempa. Odświeżona w 2023 roku, zyskała nowy, bardziej wyrazisty charakter i dopracowane technologie, które pozwoliły jej jeszcze lepiej odpowiedzieć na potrzeby współczesnych kierowców. Efekt? W 2025 roku model nie tylko utrzymuje, ale wręcz umacnia swoją pozycję lidera wśród klasycznych hatchbacków kompaktowych.

Od stycznia do października w Polsce zarejestrowano 4779 egzemplarzy Scali, czyli o ponad 10% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Z udziałem w rynku na poziomie 23,5% model wyraźnie dominuje w swoim segmencie, potwierdzając, że kierowcy coraz częściej stawiają na sprawdzone, praktyczne rozwiązania połączone z nowoczesnym stylem i zaawansowaną technologią.

Przemyślany projekt i funkcjonalność na co dzień

Škoda Scala utrzymuje mocną pozycję wśród kompaktowych hatchbacków w segmencie C, trafiając w potrzeby kierowców, którzy szukają samochodu praktycznego, dobrze wykonanego i nowoczesnego. Jej dynamiczna sylwetka i dopracowane proporcje od razu przyciągają wzrok, a charakterystyczne reflektory Full LED podkreślają nowoczesny styl, który wyróżnia ją na tle konkurencji.

To wrażenie przenosi się również do wnętrza. Kabina Scali jest przestronna, przyjazna i zaprojektowana z myślą o intuicyjnej obsłudze. Wysokiej jakości materiały tworzą wrażenie komfortu, niezależnie, czy jest to droga do pracy lub dłuższa podróż poza miasto. Ponadto przemyślany układ deski rozdzielczej, cyfrowy zestaw wskaźników i duży ekran systemu Infotainment sprawiają, że obsługa auta jest intuicyjna i naturalna. W zależności od wersji wyposażenia – Essence, Selection czy Monte Carlo – możliwy jest różny poziom personalizacji, pozwalając kierowcom wybrać idealne połączenie funkcjonalności, stylu i charakteru.

Właśnie ta praktyczna strona Scali sprawia, że kierowcy tak często ją wybierają. Samochód oferuje przestrzeń, której trudno się spodziewać po kompaktowym hatchbacku. Bagażnik o pojemności 467 litrów, a po złożeniu oparć aż 1410 litrów daje swobodę pakowania bez kompromisów. Jest to wynik, z którym większość konkurentów w tej klasie nie ma szans rywalizować.

Natomiast na drodze Scala przekonuje zawieszeniem i pewnym prowadzeniem. Komfort jazdy idzie w parze ze stabilnością, a dzięki czemu samochód zachowuje się przewidywalnie zarówno w mieście, jak i na trasie. W standardzie model wyposażony jest w nowoczesne systemy wsparcia kierowcy, takie jak m.in. Hill Hold Control, Lane Assist, Traffic Sign Recognition czy Front Assist. Kierowcy mają jednak możliwość personalizacji konfiguracji – w zależności od wersji mogą dodatkowo wzbogacić samochód o systemy takie jak Adaptive Cruise Control, które jeszcze bardziej zwiększają bezpieczeństwo i wygodę podróżowania bez ingerowania w samą przyjemność z jazdy.

Takie wrażenia z prowadzenia to również zasługa dobrze dobranych jednostek napędowych, które łączą niskie spalanie z odpowiednią dynamiką. W ofercie dostępne są silniki 1.0 TSI EVO2 oraz 1.5 TSI EVO2, które zapewniają płynną i cichą pracę. W zależności od wersji kierowca może wybrać 5- lub 6-biegową skrzynię manualną bądź 7-biegową przekładnię DSG, która sprawdza się zarówno w mieście, jak i na trasie. Zużycie paliwa wynosi od 5,1 do 5,9 l/100 km, przy czym wartość 5,9 l/100 km dotyczy silnika 1.5 TSI o mocy 150 KM z manualną skrzynią biegów. Opcjonalnie, auto można doposażyć w system Drive Mode Select, który umożliwia dopasowanie trybu jazdy do preferencji kierowcy.

#### **Rozsądna cena i niskie koszty eksploatacji**

Kluczem do rynkowego sukcesu Scali jest jej znakomita relacja jakości do ceny, która sprawia, że jest postrzegana jako bardziej przystępna alternatywa dla droższych konkurentów z segmentu C. Kierowcy cenią fakt, że Scala oferuje "dużo samochodu za rozsądną cenę", bez kompromisów w kwestii wyposażenia i bezpieczeństwa. Ekonomiczne jednostki napędowe, cenione za niskie zużycie paliwa, przekładają się na niższe koszty eksploatacji. Co więcej, nawet bazowe wersje często posiadają bogaty pakiet standardowego wyposażenia – w tym zaawansowane systemy bezpieczeństwa, nowoczesne multimedia i cyfrowe wskaźniki – co czyni Scalę wyjątkowo atrakcyjną opcją w swoim segmencie cenowym.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2024 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 926 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.