

Konkurs Dealer Roku 2025 rozstrzygnięty. Oto najlepsi Dealerzy Škody w Polsce!

- Zwycięzcą tegorocznej edycji konkursu został salon Lellek Kędzierzyn-Koźle, osiągając znakomite wyniki w kluczowych obszarach działalności. Drugie miejsce zajął Plichta Stadion Gdańsk, a na trzeciej pozycji uplasował się salon Plichta Wejherowo.
- Oficjalne wyniki ogłoszono na Kongresie Dealerskim Škoda 2026 w Łochowie. Sukces ten miał jednak swój ciąg dalszy, 2 kwietnia w zwycięskim salonie złożył wizytę dyrektor marki, Jaroslav Hercog, by na miejscu, wspólnie z pracownikami, uczcić to wyjątkowe wyróżnienie.
- Oprócz nagrody głównej, przyznano również wyróżnienia w kategoriach doceniających zaangażowanie sieci dealerskiej w sprzedaż, serwis oraz budowanie relacji z klientem. Ponadto wręczono nagrodę w kategorii specjalnej za działania z zakresu zrównoważonego rozwoju (ESG).

Škoda od lat buduje silną pozycję na polskim rynku motoryzacyjnym w oparciu o nowoczesną i profesjonalną sieć dealerską. To właśnie partnerzy marki są na pierwszej linii kontaktu z klientami, dbając o ich komfort na każdym etapie: od wyboru wymarzonego samochodu, po fachową opiekę serwisową. Aby docenić to codzienne zaangażowanie i bezkompromisowe dbanie o jakość obsługi, marka co roku wyróżnia najlepszych. Uroczyste podsumowanie minionego roku odbyło się podczas Kongresu Dealerskiego Škoda 2026 w Łochowie, gdzie ogłoszono wyniki prestiżowego konkursu Dealer Roku 2025. Tytuł najlepszego autoryzowanego salonu w Polsce zdobyła stacja Lellek Kędzierzyn-Koźle. Na drugim miejscu podium uplasował się dealer Plichta Stadion Gdańsk, a trzecią pozycję zajął salon Plichta Wejherowo.

Konkurs Dealer Roku to najważniejsza coroczna inicjatywa, w której Škoda wyróżnia swoje autoryzowane stacje za jakość obsługi i rynkową skuteczność. Zwycięzców wyłania się na podstawie kompleksowej oceny aż 19 kryteriów w czterech kluczowych obszarach: sprzedaży samochodów nowych, sprzedaży aut używanych, obsłudze posprzedażnej oraz „Human Touch”, czyli elementach bezpośrednio związanych z dbałością o doświadczenia klienta. Wyniki tegorocznej edycji ogłoszono podczas Kongresu Dealerskiego Škoda 2026 w Łochowie. Tytuł najlepszego partnera za rok 2025 zdobył salon Lellek Kędzierzyn-Koźle. Na drugim miejscu podium uplasował się dealer Plichta Stadion Gdańsk, a trzecią pozycję zajął salon Plichta Wejherowo. Zwieńczeniem tego sukcesu była wizyta dyrektora marki Škoda, Jaroslava Hercoga. 2 kwietnia osobiście odwiedził on zwycięski salon w Kędzierzynie-Koźlu, aby wspólnie z całym zespołem celebrować to wyjątkowe wyróżnienie.

„Kolejna edycja konkursu Dealer Roku wyraźnie pokazała, jak wysoki poziom reprezentuje cała sieć dealerska Škody w Polsce. Zwycięski salon Lellek Kędzierzyn-Koźle, a także wszyscy wyróżnieni partnerzy, udowodnili, że konsekwentne podnoszenie standardów obsługi, rzetelność i dbałość o klienta mogą iść w parze z doskonałymi wynikami biznesowymi. To właśnie dzięki takim zespołom nasi klienci otrzymują przewidywalną, profesjonalną i jednolitą jakość usług - niezależnie od miejsca, w którym korzystają z naszej oferty. Gratuluję zwycięzcom oraz wszystkim dealerom nagrodzonym w poszczególnych kategoriach. Wasze zaangażowanie i codzienna praca mają bezpośredni wpływ na siłę naszej marki i na to, jak postrzegają ją kierowcy w całej Polsce”- **powiedział Jaroslav Hercog, dyrektor marki Škoda.**

Co ważne, najlepszy dealer musiał wykazać się nie tylko doskonałymi wynikami biznesowymi, ale także zaangażowaniem w realizację strategii zrównoważonego rozwoju. W Škodzie opiera się ona na trzech filarach ESG: trosce o środowisko w całym łańcuchu wartości (Environment), inicjatywach na rzecz społeczności (Society) oraz odpowiedzialnym prowadzeniu działalności (Governance). Triumf salonu Lellek Kędzierzyn-Koźle to dowód na to, że skuteczny biznes motoryzacyjny nie stoi w sprzeczności z braniem na siebie odpowiedzialności za środowisko.

Wyróżnienia w kluczowych kategoriach

Oprócz nagród w klasyfikacji generalnej, marka doceniła również stacje wykazujące się szczególnymi osiągnięciami w konkretnych dziedzinach:

- Sprzedaż samochodów nowych: Plichta Gdańsk (Grunwaldzka)
- Sprzedaż samochodów używanych: Lellek Kędzierzyn-Koźle
- Obsługa Posprzedażna: MKT Serwis Mielec
- Human Touch: Lellek Gliwice

Wszystkim wyróżnionym serdecznie gratulujemy.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.