

## Wartość rezydualna, która procentuje. Modele Škody wśród liderów rynku

- Modele Škody zajmują czołowe miejsca pod względem wartości rezydualnej w kluczowych segmentach rynku: C (Octavia), D (Superb), miejskich SUV-ów (Kamiq) oraz SUV C (Karoq).
- Wysoka wartość rezydualna samochodów Škody przekłada się na niższy całkowity koszt posiadania (TCO), korzystniejsze warunki leasingu i wynajmu oraz większą przewidywalność wydatków w całym okresie eksploatacji.
- Stabilna pozycja marki, trwałość konstrukcji, rozsądne koszty eksploatacji oraz szeroka oferta napędów, w tym hybrydowych i elektrycznych, sprawiają, że samochody Škody pozostają atrakcyjne również po kilku latach.

Samochody marki Škoda należą do ścisłej czołówki modeli o najwyższych wartościach rezydualnych (RV). Najnowsza analiza najpopularniejszych na polskim rynku modeli, opracowana przez specjalizującą się od dekad w wycenie wartości i szacowaniu RV, firmę INFO-EKSPERT pokazuje, że po trzech latach eksploatacji i przy rocznym przebiegu 20 tys. km kluczowe modele marki zachowują wysoki procent swojej wartości, co bezpośrednio przekłada się na większą przewidywalność finansową.

Wartość rezydualna to jeden z tych parametrów, który nie zawsze znajduje się w centrum uwagi przy zakupie samochodu, a w praktyce ma ogromny wpływ na całkowity koszt jego posiadania (TCO). To właśnie ona określa, ile samochód będzie wart po kilku latach, jaką ratę zaproponuje leasingodawca. Wysoka wartość rezydualna oznacza, że auto wolniej traci na wartości, a kierowca ponosi mniejsze realne koszty w całym cyklu życia pojazdu.

Dla klientów indywidualnych wysoka wartość rezydualna oznacza poczucie bezpieczeństwa. Właściciel pojazdu wie, że po kilku latach od zakupu jego samochód nadal będzie miał solidną wartość rynkową i odsprzedaż nie będzie wyzwaniem. Jest to szczególnie ważne w czasach dynamicznych zmian na rynku motoryzacyjnym, gdy wiele nowych marek dopiero buduje wiarygodność, a ich długoterminowa wartość pozostaje niewiadomą.

W przypadku klientów flotowych wartość rezydualna ma jeszcze bardziej wymierne znaczenie. Bezpośrednio wpływa na wysokość rat leasingowych i wynajmu, stabilność kosztów oraz przewidywalność budżetu. Im wyższa prognozowana wartość samochodu po zakończeniu umowy, tym niższy całkowity koszt posiadania oraz mniejsze ryzyko niekorzystnego rozliczenia

pojazdu na koniec okresu eksploatacji. Dlatego właśnie parametr wartości rezydualnych jest jednym z kluczowych elementów branych pod uwagę przy budowie i odświeżaniu flot.

Czołowe pozycje modeli Škody w rankingach wartości rezydualnej

Najnowsze dane - przygotowane przez INFO-EKSPERT - potwierdzają, że samochody Škody utrzymują wysoki procent wartości początkowej w dłuższym horyzoncie czasowym. Analiza pokazuje, że po 36 miesiącach eksploatacji i rocznym przebiegu na poziomie 20 tys. km kluczowe modele marki zajmują czołowe miejsca w swoich segmentach.

W segmencie C bardzo mocną pozycję utrzymuje Škoda Octavia, która zajęła drugie miejsce z wartością rezydualną na poziomie 66,3%. Jak się okazuje jeden z najpopularniejszych modeli marki nie tylko dobrze sprawdza się w codziennej jeździe, ale również skutecznie broni swojej wartości na przestrzeni lat.

W segmencie D liderem zestawienia została Škoda Superb, której wartość rezydualna wynosi 63,1%. Wynik ten dowodzi, że flagowy model marki jest wybierany przez klientów oczekujących wysokiego komfortu, dużej przestrzeni i reprezentacyjnego charakteru samochodu, a jednocześnie myślących o długofalowej wartości auta. Superb trafia zarówno do klientów indywidualnych, jak i biznesowych, dla których istotne jest połączenie codziennej wygody z pewnością, że samochód po kilku latach zachowa wysoką wartość.

Bardzo mocną pozycję wśród miejskich SUV-ów zajmuje Škoda Kamiq, która po 3 latach od zakupu osiąga najwyższy wynik wartości rezydualnej (66,4%) w swoim segmencie. To rezultat m.in. wysokiej popularności modelu i jego uniwersalnego charakteru, dzięki czemu po kilku latach pozostaje on atrakcyjnym wyborem na rynku wtórnym.

Równie solidnie wypada Škoda Karoq w segmencie SUV C, która po 36 miesiącach zachowuje 67,7% wartości, zajmując drugie miejsce w swojej klasie. Karoq łączy kompaktowe wymiary z funkcjonalnością i przestrzenią potrzebną na co dzień, dzięki czemu pozostaje uniwersalnym wyborem zarówno do codziennej jazdy, jak i na dłuższe trasy.

Fundamenty wysokiej wartości rezydualnej Škody

Tak dobre wyniki Škody są efektem konsekwentnie budowanej jakości i stabilnej pozycji marki na rynku od ponad 130 lat. Wysoka wartość rezydualna modeli Škody wynika z połączenia rozpoznawalności i zaufania, jakim marka cieszy się wśród kierowców, z trwałą konstrukcją samochodów, ich niezawodnością oraz wysokim poziomem bezpieczeństwa. Istotną rolę odgrywa także dopracowana, bogata i sprawdzona oferta napędów, rozsądne koszty eksploatacji oraz spójny, ponadczasowy design, który nie traci na atrakcyjności wraz z upływem lat. Uzupełnieniem jest rozbudowana sieć serwisowa i dobra dostępność części zamiennych, dzięki którym samochody Škody łatwo utrzymać w dobrej kondycji przez wiele lat. Wszystkie te

elementy przekładają się na wysokie zainteresowanie modelami marki również na rynku wtórnym.

Na wartość rezydualną wpływa również odpowiedzialne podejście Škody do rozwoju i produkcji samochodów. Marka konsekwentnie ogranicza ślad węglowy, wykorzystuje materiały pochodzące z recyklingu oraz wdraża rozwiązania zmniejszające wpływ produkcji i korzystania z pojazdów na środowisko. Równocześnie Škoda dynamicznie rozwija gamę modeli z napędami hybrydowymi i elektrycznymi, dostosowując ofertę do zmieniających się regulacji i oczekiwań rynku.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.