

Od skrobaczki po parasol. Ikony praktyczności, które zmieniają codzienną jazdę

- Škoda od lat rozwija rozwiązania, które ułatwiają codzienne korzystanie z samochodu i odpowiadają na potrzeby kierowców w prosty, intuicyjny sposób.
- Charakterystyczne, praktyczne rozwiązania takie jak skrobaczka do szyb, parasol w drzwiach czy funkcjonalne akcesoria bagażnika, stały się znakiem rozpoznawczym modeli Škody.
- Dziś innowacyjne i użyteczne rozwiązania Škody obejmują całą gamę modeli i są konsekwentnie rozwijane, łącząc funkcjonalność, trwałość oraz dbałość o komfort kierowców.

Škoda od lat udowadnia, że siła marki tkwi między innymi w prostych, a jednocześnie praktycznych rozwiązaniach. Skrobaczka w klapce wlewu paliwa, parasol w drzwiach czy składane haki w bagażniku, to przykłady elementów, które ułatwiają codzienne korzystanie z samochodu. Takie pomysły od lat wpisują się w ideę funkcjonalności, sprawiając, że auta Škody są nie tylko wygodne, ale i dobrze przemyślane.

Skrobaczka w standardzie

W samochodach Škody z silnikami spalinowymi skrobaczkę do szyb ukryto w klapce wlewu paliwa. To proste i funkcjonalne rozwiązanie, które stało się jednym z najbardziej rozpoznawalnych elementów wprowadzonych w życie wraz z modelem Rapid w 2012 roku. Pojawiły się wówczas także inne dodatki, takie jak kosz na śmieci w drzwiach czy dwustronna mata w bagażniku. Od tego momentu skrobaczka do szyb stała się stałym elementem wyposażenia niemal każdego modelu Škody. Na przestrzeni lat rozwiązanie to było stopniowo udoskonalane. Jej pierwsza wersja miała jaskrawozielony kolor i została wykonana z miękkiego poliamidu, który nie rysował szyb. Obecnie wykonuje się ją z materiałów pochodzących z recyklingu. Ponadto można ją wykorzystać do mierzenia głębokości bieżnika w oponach.

W modelach elektrycznych Škody skrobaczkę umieszczono w klapie bagażnika. Wynika to z faktu, że podczas ładowania klapka gniazda pozostaje otwarta, przez co ten niewielki przedmiot byłby bardziej narażony na zagubienie lub kradzież.

Zaczęło się od parasola i haczyka w bagażniku

Dziś trudno wyobrazić sobie samochód marki Škoda bez praktycznych dodatków, które ułatwiają codzienne użytkowanie. Początki takiego podejścia sięgają 2003 roku, kiedy na targach motoryzacyjnych we Frankfurcie pokazano koncepcyjny model Roomster. Już wtedy marka zwróciła uwagę na to, jak dużą rolę mogą odgrywać nietuzinkowe rozwiązania. Tamten samochód

wyróżniał się m.in. przesuwaną tylną kanapą oraz przednimi fotelami, które można było obracać, co zwiększało funkcjonalność wnętrza.

Trzy lata później rozpoczęto produkcję seryjnego Roomstera. Samochód otrzymał dodatkowe funkcjonalne rozwiązania, takie jak uchwyt na butelki PET w przednich drzwiach, czy składane haki w bagażniku ułatwiające przewożenie toreb, które pojawiły się już w 2001 roku w Škodzie Fabii w nadwoziu sedan. W tym samym roku zaprezentowano także pierwszą generację Superba, która posiadała schowany w drzwiach parasol, rozwiązanie, które szybko stało się jednym z wyróżników marki.

Dziś gama zastosowanych rozwiązań jest znacznie szersza i obejmuje każdy model Škody. To już nie tylko skrobaczka czy parasol, ale także zintegrowany lejek pomocny przy uzupełnianiu płynu do spryskiwaczy, uchwyt na bilet umieszczony tuż przy przedniej szybie czy system Door Protector, który chroni krawędzie drzwi przed obciami i zarysowaniami. Aby ułatwić kierowcom korzystanie z tych funkcji w bagażniku umieszczono kod QR prowadzący do wideoporadników prezentujących wszystkie praktyczne rozwiązania.

Kontakt dla mediów

Klaudyna Gorzan

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

Julia Pawlak

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedno z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.