

## Nowa Škoda Epiq: kolejny rozdział elektromobilności w segmencie kompaktowych SUV-ów

- Epiq dołącza do szerokiej gamy modeli Škody. Wiele wskazuje na to, że będzie to najbardziej przystępna cenowo propozycja marki w segmencie samochodów w pełni elektrycznych.
- Platforma MEB+ zapewnia wysoką wydajność. W pełni naładowany samochód w topowej wersji umożliwi przejechanie ok. 430 km.
- Kompaktowe nadwozie idzie w parze z funkcjonalnością: bagażnik 475 l oraz dedykowane rozwiązania wspierają codzienne potrzeby kierowców.

**Škoda przedstawia model Epiq, kompaktowego SUV-a z napędem w pełni elektrycznym przygotowanego z myślą o kierowcach, którzy oczekują nowoczesnej technologii bez kompromisów. Epiq to propozycja łącząca kompaktowe wymiary z funkcjonalnymi rozwiązaniami. Model otwiera również nowy rozdział w historii Škody, jako pierwszy seryjny samochód całkowicie zaprojektowany w języku stylistycznym Modern Solid. Światowa premiera Epiqa odbędzie się w maju tego roku. Z materiałami poświęconemu temu modelowi można zapoznać się na [PRPortalu](#).**

Škoda konsekwentnie rozwija ofertę samochodów w pełni elektrycznych, koncentrując się na rozwiązaniach, które odpowiadają na oczekiwania kierowców. Marka podkreśla znaczenie praktyczności, przewidywalności oraz wygody, a także przestrzeni, która pozwala zachować funkcjonalność znaną z dotychczasowych modeli. Epiq jest manifestacją tych wysokich standardów, które wyznacza sobie Škoda. To samochód z napędem elektrycznym, który nie wymusza na kierowcach kompromisów i rezygnacji z dotychczasowych przyzwyczajeń.

### Miejski SUV, który nie jest tylko do miasta

Epiq łączy kompaktowe gabaryty z rozwiązaniami, które ułatwiają życie kierowcy, zarówno w ruchu miejskim, jak i poza nim. Model bazuje na platformie MEB+ z napędem na przednie koła. Klienci otrzymają wybór wersji o mocy od 85 do 155 kW. Zasięg w najmocniejszej odmianie wynosi do 430 km, co zapewnia dużą swobodę w codziennych dojazdach i na dalszych trasach.

Škoda zdaje sobie sprawę, że dla wielu kierowców, którzy postawili na elektromobilność, liczy się możliwość szybkiego doładowania samochodu w ciągu dnia. Dlatego Epiq oferuje szybkie ładowanie prądem stałym DC z mocą do 125 kW. W topowej wersji doładowanie od 10 do 80% trwa około 23 minut. Maksymalna moc ładowania DC zależy od wersji i wynosi odpowiednio 50, 90 lub 125 kW. Dla wszystkich wariantów przewidziano również możliwość ładowania prądem przemiennym AC z mocą 11 kW, co odpowiada na potrzeby kierowców ładujących samochód w domu lub np. w miejscu pracy.

**Przestrzeń i bagażnik, które zaskakują w tej klasie**

Jednym z kluczowych atutów Epiq jest praktyczność. Model oferuje bagażnik o pojemności 475 litrów (do 1344 litrów po złożeniu tylnej kanapy), co podkreśla jego uniwersalny charakter w segmencie kompaktowych SUV-ów. We wnętrzu postawiono na przejrzystość i funkcjonalność, z czytelnym układem ekranów: 5,3-calowym zestawem wskaźników oraz 13-calowym ekranem centralnym w standardzie.

Ważnym elementem projektu są również materiały i wykończenie. Epiq oferuje trzy warianty wnętrza: Studio, w którym zastosowano tapicerkę foteli wykonaną w 100% z materiałów pochodzących z recyklingu, Loft, wyróżniający się świeższą kolorystyką i nową fakturą materiałów, oraz topową odmianę Suite z eleganckim wykończeniem w odcieniu Tabora Brown. Warianty Loft i Suite dodatkowo obejmują oświetlenie ambientowe. Takie podejście wpisuje się w kierunek rozwoju marki, w którym nowoczesność łączy się z odpowiedzialnym doбором materiałów i dbałością o jakość wykończenia.

**Modern Solid: nowy rozdział stylistyki Škody**

Epiq jest pierwszym seryjnym modelem Škody, w którym w pełni zastosowano wszystkie elementy języka projektowania Modern Solid. To podejście łączy prostotę formy z funkcjonalnością. Stylistyka i proporcje nadwozia zostały zaprojektowane z myślą o aerodynamice i efektywności, jednocześnie podkreślając solidny charakter samochodu. Model wyróżnia się nową sygnaturą świetlną w kształcie litery T (obecną również z tyłu), standardowymi reflektorami LED oraz reflektorami Matrix-LED w topowej wersji. Epiq wykorzystuje także charakterystyczny front z Tech-Deck Face, spójny z kierunkiem Modern Solid rozwijanym w elektrycznych modelach marki.

**Technologie, które wspierają kierowcę**

Epiq został wyposażony w bogaty pakiet systemów wspomagających Travel Assist 3.0, a także rozwiązania ułatwiające manewrowanie i poruszanie się w gęstej zabudowie miejskiej. System kamer Top View (widok 360°) oraz Cross Assist 2.0, wspierający kierowcę przy włączaniu się do ruchu w miejscach o ograniczonej widoczności, to technologie zaprojektowane z myślą o zwiększeniu bezpieczeństwa i komfortu prowadzenia.

**Ważny element elektrycznej ofensywy Škody**

Epiq jest ważnym elementem strategii Škody w obszarze elektromobilności i poszerzania gamy samochodów w pełni elektrycznych. Model uzupełnia ofertę marki jako najbardziej przystępna cenowo propozycja w tym segmencie, dzięki czemu pozwala dotrzeć do nowych grup klientów, w szczególności tych, którzy rozważają przejście na napęd elektryczny i oczekują połączenia rozsądnej kalkulacji, praktyczności oraz przewidywalności w codziennych warunkach.

Kontakt dla mediów

**Klaudyna Gorzan**

PR Manager

T +48 690 406 218

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl

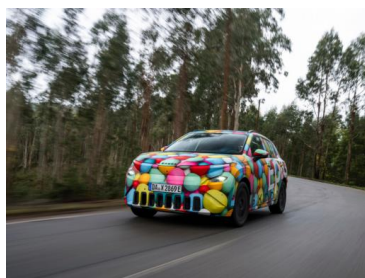
**Julia Pawlak**

Specjalista ds. komunikacji

T +48 690 406 232

julia.pawlak@skoda-auto.pl

Materiały do pobrania:



[Pobierz](#)

Źródło: Škoda Auto

### Škoda Auto

- > z powodzeniem wkracza w nową dekadę dzięki strategii Next Level Škoda;
- > dąży do tego, aby do końca dekady stać się jedną z trzech najlepiej sprzedających się marek w Europie, oferując klientom „to, co najlepsze z obu światów” dzięki atrakcyjnej gamie pojazdów BEV, hybrydowych i spalinowych;
- > skutecznie wykorzystuje potencjał na ważnych rynkach wzrostu, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- > obecnie oferuje klientom 12 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Elroq, Enyaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- > w 2025 roku dostarczyła klientom na całym świecie ponad 1 040 000 pojazdów;
- > od ponad 30 lat jest częścią Grupy Volkswagen, producenta samochodów, który odnosi jedne z największych sukcesów branżowych na świecie;
- > jest częścią Brand Group CORE, organizacyjnego połączenia marek wolumenowych Grupy Volkswagen, którego celem jest wspólny rozwój i znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- > samodzielnie opracowuje i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki i skrzynie biegów, także dla innych marek Grupy Volkswagen;
- > prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; produkuje samochody również w Chinach, na Słowacji i w Indiach – głównie we współpracy w ramach Grupy – a także w Wietnamie i na Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- > zatrudnia około 40 000 pracowników na całym świecie i działa na około 100 rynkach.