

28-08-2026

Poznaj modele marki Škoda w mieszanej rzeczywistości

- › Škoda umożliwia szczegółowe poznanie nowych modeli w rzeczywistości mieszanej (VR/AR) jeszcze przed ich fizycznym debiutem w salonach.
- › Aplikacja Škoda Virtual Experience na gogle Apple Vision Pro oraz Meta Quest oferuje fotorealistyczne modele 3D elektrycznych modeli Elroq i Epiq, a jesienią dołączy do nich model Peaq.
- › Marka planuje udostępnić gogle VR w sieci dealerskiej, a dla każdego użytkownika smartfona oferuje prosty dostęp do modeli w AR poprzez skanowanie kodów QR.

Potencjalni klienci mogą poznać samochody marki Škoda w najdrobniejszych szczegółach – nie tylko w autoryzowanych salonach dealerskich, lecz także cyfrowo, wykorzystując technologię mixed reality. Innowacja ta pozwala przyjrzeć się autu z bliska, zanim jeszcze fizycznie zadebiutuje ono w salonie. Fani marki mogą już w ten sposób szczegółowo obejrzeć na przykład model Epiq. Rozważasz zakup nowej Škody? Swoją wybraną model możesz odkrywać poza światem fizycznym na wiele sposobów, wykorzystując wirtualną rzeczywistość (VR) i rozszerzoną (AR). Z myślą o tych technologiach Škoda udostępniła niedawno dedykowaną aplikację na gogle rozszerzonej rzeczywistości Apple Vision Pro oraz Meta Quest. Aplikacja Škoda Virtual Experience umożliwia użytkownikom tych zestawów interaktywny przegląd dwóch elektrycznych modeli – Elroq oraz Epiq. Debiut kolejnego modelu Peaq zaplanowano tej jesieni. – Klienci coraz częściej poszukują głębokich, angażujących doświadczeń. Dla młodszych grup odbiorców interaktywne środowisko cyfrowe jest znacznie bardziej przekonujące niż tradycyjne nośniki przekazu – podkreśla Luca Zicconi z działu Customer Experience.

Przetestuj auto bez wychodzenia z domu

Aplikacja dedykowana goglom Apple i Meta pozwala na prezentację samochodów zarówno w rzeczywistości wirtualnej, jak i mieszanej. Dzięki wbudowanym kamerom użytkownik może precyzyjnie wyrenderować i osadzić wirtualne auto w swoim bezpośrednim otoczeniu – na przykład w salonie czy garażu. Technologia precyzyjnie zakotwicza pojazd w przestrzeni w jego rzeczywistych wymiarach, a lakier i karoseria dynamicznie reagują na aktualne oświetlenie w pomieszczeniu. Z goglami na głowie użytkownik może swobodnie obejść samochód, otworzyć drzwi, zajrzeć do bagażnika czy zmienić konfigurację – w tym kolor nadwozia, wzór felg oraz wykończenie wnętrza. Po wybraniu konkretnego auta użytkownik ogląda krótkie wprowadzenie nawiązujące do linii komunikacyjnej danego modelu – w przypadku Elroq w duchu kampanii „Be More”, natomiast przy modelu Epiq w konwencji „Ooooh, that’s EpiQ!”. Abstrakcyjna koncepcja staje się realnym autem, a kontrolę nad nim przejmuje użytkownik.

Z myślą o szerokim gronie odbiorców

Gogle Apple Vision Pro oraz Meta Quest nie są jeszcze powszechnymi urządzeniami. Z tego względu Škoda wdraża równoległe różne kanały, aby dotrzeć z wirtualnym doświadczeniem do jak najszerzej grupy odbiorców. – We współpracy z naszą siecią dealerską pracujemy nad tym, żeby udostępnić technologię rzeczywistości mieszanej bezpośrednio w salonach. Dzięki temu klienci będą mogli dokładnie obejrzeć interesujący ich samochód jeszcze przed jego oficjalną rynkową premierą i dostawą pierwszych egzemplarzy – mówi Zicconi.

Prostszą i powszechnie dostępną alternatywą pozostaje smartfon. Wystarczy zeskanować kod QR, aby przenieść się bezpośrednio do środowiska rozszerzonej rzeczywistości na własnym urządzeniu. Wachlarz dostępnych modeli jest wyjątkowo szeroki – oprócz nowych modeli Epiq i Peaq, fani marki mogą badać cyfrowe wersje modeli: Scala, Kamiq, Karoq, Octavia, Superb, Superb Combi, Kodiaq, Elroq, Enyaq RS oraz Enyaq Coupé RS. Wybrany samochód pojawia się jako precyzyjnie odwzorowany model 3D, który można szczegółowo oglądać zarówno z zewnątrz, jak i od środka.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;

Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

Škoda
Polska
ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
[www.skoda-
auto.pl](http://www.skoda-auto.pl)



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).

➤ zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

