

01-09-2026

Polacy powalczą o zwycięstwo w 15. edycji Škoda Challenge – czy powtórzą sukces z 2025 r.?

- › W dniach 3-6 września 2026 r. w Krakowie odbędzie się 15. jubileuszowa edycja Škoda Challenge – największa w historii, z udziałem 227 uczestników z 32 rynków.
- › Polskę reprezentuje sześciuosobowy team z Marcinem Czerwińskim, Łukaszem Węgrodzkim, Aleksandrą Jarzębowską i opiekunem Bartoszem Krawczykiem – zdobywcą tytułu z 2025 r.
- › Rywalizacja obejmuje 10 kategorii indywidualnych: od sprzedaży, przez serwis i mechanikę, aż po lakiernictwo i elektromobilność.

Škoda Challenge wchodzi w decydującą fazę. W dniach od 3 do 6 września 2026 r. pracownicy sieci dealerskich i serwisowych z ponad 30 krajów z całego świata powalczą w Krakowie o miano najlepszych. W tym gronie nie mogło zabraknąć również naszych rodaków, którzy sprawdzą swoją wiedzę i umiejętności w międzynarodowym towarzystwie. Smaczku rywalizacji dodaje fakt, że w ubiegłym roku w Škoda Challenge zwyciężył polski zespół pod przewodnictwem Bartosza Krawczyka. Miejmy nadzieję, że w tym również powtórzy ten sukces. W tegorocznej, 15. edycji konkursu, która odbędzie się w jednym z najpiękniejszych europejskich miast – Krakowie – wezmą udział przedstawiciele naszego kraju. To finaliści rozegranych konkursów krajowych, czyli najlepsi z najlepszych pracowników naszej sieci dealerskiej Škoda.

To oni powalczą o zwycięstwo w 15. edycji Škoda Challenge

O tytuł najlepszej drużyny powalczy zespół specjalistów z różnych polskich grup dealerskich. W skład polskiej wejda: Marcin Czerwiński z Bydgoszczy, Łukasz Węgrodzki i Aleksandra Jarzębowska – obydwie z Warszawy, Marcin Tarkawian z Siedlec, Przemysław Godlewski z Kalisza oraz Bartosz Krawczyk, który po raz kolejny będzie opiekunem rodzimego zespołu podczas Škoda Challenge.

Kategoria	Zwycięzca	Salon/Serwis
Doradca serwisowy	Marcin Czerwiński	<u>Bieranowski</u> Bydgoszcz
Kierownik sprzedaży	Łukasz Węgródzki	Grupa Cichy-Zasada Warszawa City <u>Store</u>
Mechanik	Marcin Tarkawian	<u>Carsed</u> Siedlce
Sprzedawca samochodów nowych	Aleksandra Jarzębowska	Grupa Cichy-Zasada Warszawa Wawer
Technik Diagnosta	Przemysław Godlewski	<u>Ignaszak</u> Kalisz
Przedstawiciel Importera	Bartosz Krawczyk	Importer

W Škoda Challenge wygra ten, kto potrafi grać solo, ale przede wszystkim zespołowo

Škoda Challenge to cykliczne wydarzenie organizowane przez producenta, którego celem jest sprawdzanie wiedzy i umiejętności pracowników sieci dealerskich i serwisowych. Tegoroczna odsłona konkursu jest jubileuszową, 15. edycją i jednocześnie największą w historii wydarzenia. Uczestniczą w niej przedstawiciele 32 rynków oraz 227 uczestników. Rywalizacja obejmuje różne obszary działalności marki – od sprzedaży, przez doradztwo serwisowe i mechanikę, aż po lakiernictwo i elektromobilność. Uczestnicy rywalizują w dziesięciu kategoriach indywidualnych: doradca serwisowy, kierownik serwisu, mechanik, technik diagnosta, kierownik części, ekspert ds. wysokiego napięcia, lakiernik, sprzedawca samochodów nowych i kierownik sprzedaży samochodów nowych oraz przedstawiciel importera. W Škoda Challenge nagradzane są nie tylko osiągnięcia poszczególnych uczestników, ale również całych drużyn. Ich końcowa lokata zależy od wyników uzyskanych w zadaniach zespołowych, teście wiedzy o marce i rywalizacji indywidualnej.

Kto okaże się najlepszy? Przekonamy się już 6 września br. w Krakowie.

Škoda

- › Wraz ze strategią „Next Level Škoda Strategy” skutecznie wkracza w nową dekadę;
- › dąży do znalezienia się w pierwszej trójce najlepiej sprzedających się marek w Europie do końca dekady, oferując swoim klientom to, co najlepsze. Czyni to poprzez gamę atrakcyjnych produktów typu BEV (w pełni elektrycznych), hybrydowych oraz z silnikami spalinowymi;
- › efektywnie wykorzystuje potencjał na ważnych, rozwijających się rynkach, takich jak Indie, Wietnam i region ASEAN;
- › obecnie oferuje klientom 14 modeli samochodów osobowych: Fabia, Scala, Octavia, Superb, Kamiq, Karoq, Kodiaq, Epiq, Elroq, Enyaq, Peaq, Slavia, Kylaq i Kushaq;
- › dostarczyła do klientów na całym świecie w 2025 roku ponad 1 040 000 pojazdów;
- › od ponad 30 lat należy do Grupy Volkswagen - jednego z odnoszących największe sukcesy producentów samochodów na świecie;
- › jest częścią Brand Group CORE - struktury organizacyjnej zrzeszającej masowe marki Grupy Volkswagen, której celem jest osiągnięcie wspólnego wzrostu oraz znaczne zwiększenie ogólnej efektywności wszystkich pięciu marek wolumenowych;
- › samodzielnie rozwija i produkuje komponenty, takie jak systemy akumulatorów MEB, silniki oraz skrzynie biegów dla innych marek Grupy Volkswagen;
- › prowadzi trzy zakłady produkcyjne w Czechach; posiada moce produkcyjne w Hiszpanii, na Słowacji, w Kazachstanie i w Indiach (głównie w ramach partnerstw wewnątrz grupy), a także w Wietnamie i w Ukrainie we współpracy z lokalnym partnerem;
- › zatrudnia na całym świecie około 40 000 osób, działając na blisko 100 rynkach.

[Samochody marki Škoda są dostępne w korzystnej ofercie finansowania Škoda Financial Services →](#)



Klaudyna Gorzan
PR Manager

tel. kom. +48 690 406 218
klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl



Julia Pawlak
Specjalista ds. Komunikacji

tel. kom. +48 690 406 232
julia.pawlak@skoda-auto.pl

**Škoda
Polska**

ul.
Krańcowa
44, 61-037
Poznań
tel. +48 627
30 00
www.skoda-auto.pl



Przejdź do serwisu
Škoda | PR Portal ➔

W przypadku, gdy nie wyrażasz zgody na otrzymywanie wiadomości oraz chcesz wypisać się z Bazy mediów, dziennikarzy i ekspertów [kliknij](#).