

**REGULAMIN KORZYSTANIA Z PARKU PRASOWEGO ŠKODA,
VOLKSWAGEN GROUP POLSKA SP. Z O.O.**

WSTĘP

Park prasowy samochodów marki ŠKODA to jedno z najważniejszych narzędzi wykorzystywanych w działaniach PR naszej marki. Został utworzony specjalnie z myślą o dziennikarzach zajmujących się branżą motoryzacyjną i to właśnie głównie im jest dedykowany.

W parku prasowym zgrupowane są wszystkie modele marki Škoda, które są oferowane na polskim rynku. Egzemplarze dostępne są tam w różnych wersjach wyposażenia, jednostkach silnikowych, a także wariantach kolorystycznych.

Korzystający z oferty parku mają możliwość dokonania oceny wybranych modeli m.in. pod kątem użytkowania, komfortu podróżowania, poziomu bezpieczeństwa czy też innych walorów, branych pod uwagę przy zakupie auta.

REZERWACJE SAMOCHODÓW

1. Każdy dziennikarz chcący skorzystać z samochodu należącego do parku prasowego marki Škoda musi zarejestrować się na PR Portalu importera www.prportal.skoda-auto.pl.
2. Po zalogowaniu należy sprawdzić w zakładce „park samochodów” jakie aktualnie samochody są dostępne w parku prasowym.
3. Po zapoznaniu się ze stanem należy umówić samochód na użyczenie z przedstawicielem Zespołu PR marki Škoda.

julia.pawlak@skoda-auto.pl, tel. 690 406 232

lub w przypadku jej nieobecności

klaudyna.gorzan@skoda-auto.pl, tel. 690 406 218.

4. Długość standardowego użyczenia to maksymalnie 8 dni.

ZASADY UŻYTKOWANIA SAMOCHODÓW PODCZAS UŻYCZENIA

1. Każdy samochód jest przekazany do użyczenia sprawny, czysty i zatankowany.
2. Do jednego użyczenia przypisany jest jeden pełny bak paliwa.
3. Osoba użytkująca zobowiązana jest do postępowania zgodnie z wytycznymi zawartymi w umowie użyczenia, którą podpisuje w momencie odbioru samochodu

ODBIÓR I ZWROT SAMOCHODÓW TESTOWYCH

1. Po ustaleniu z przedstawicielem zespołu PR marki Škoda terminu użyczenia, najpóźniej 1 dzień przed datą odbioru samochodu, skontaktuje się z Państwem telefonicznie przedstawiciel AZD Auto Wimar Centrum celem ustalenia formy odbioru i zdania auta.

Ze strony Auto Wimar Centrum osobami kontaktowymi dla Państwa są:

Pan Marcin Gajkowski, tel.: 664-952-488, gajkowskim@auto-wimar.pl

PRZEKAZYWANIE INFORMACJI O PUBLIKACJI PO UŻYCZENIU

1. Każdy dziennikarz podpisując umowę dotyczącą użyczenia samochodu zobowiązuje się tym samym do przesłania na adres mailowy: raport@psmm.pl informacji na temat miejsca i terminu ukazania się publikacji będącej/będących rezultatem danego użyczenia. Termin przesłania publikacji mija po miesiącu od daty zakończenia użyczenia samochodu.

Informacja na temat publikacji powinna zawierać:

- Numer rejestracyjny testowanego samochodu
- Okres użytkowania samochodu
- Miejsce publikacji: numer i tytuł tygodnika/miesięcznika/kwartalnika lub adres internetowy

W przypadku braku informacji po upływie miesiąca od dnia zakończenia użyczenia samochodu, nasz przedstawiciel skontaktuje się z Państwem mailowo lub telefonicznie.

2. Przekazanie tej informacji będzie warunkiem umówienia na test kolejnego samochodu znajdującego się w parku prasowym marki Škoda.